

Datenschutzerklärung

der Mediashop GmbH

28.10.2024

1. Allgemeines	1
2. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen sowie Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten	1
3. Begriffsbestimmungen	2
4. Bereitstellung der Website und Erstellung von Logfiles.....	3
5. Registrierung und Nutzung des Kundenkontos.....	5
6. Bestellprozess.....	6
7. Kundendienst.....	7
8. Kontaktformular und E-Mail-Kontakt.....	8
9. Umfragen und Bewertungen.....	9
9. Umfragen zur Produktverbesserung	9
10. Zustell- und Zahlungsdienstleister	10
11. Versandkommunikation nach Bestellung.....	13
12. Weitere Empfänger von Daten (Dienstleister).....	13
13. Verwendung von Cookies und anderer Tracking Tools.....	14
14. Zusendung von Werbematerial und Werbewiderspruch.....	30
15. Direktwerbung für Dritte und Werbewiderspruch.....	32
16. Datenlöschung.....	32
17. Ihre Rechte als Betroffener	33
18. Datensicherheit	34
19. Aktualität und Änderung dieser Datenschutzerklärung.....	34

1. Allgemeines

Der Schutz und die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten sind uns ein wichtiges Anliegen. Wir verarbeiten Daten daher ausschließlich gemäß der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und den nationalen Datenschutzgesetzen.

2. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen sowie Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten

Verantwortlicher: **Mediashop GmbH**
Schneiderstraße 1
2620 Neunkirchen,
Österreich

Tel.: 0800 / 376 36 06
E-Mail: kundendienst@mediashop.tv

Der **Datenschutzbeauftragte der Mediashop** ist als Anlaufstelle für alle Sicherheits-Fragen und Datenschutzthemen wie folgt zu erreichen:

Mediashop-Group
“z.H. DSB” oder “to attn. GDPR”
Schneiderstrasse 1, 2620 Neunkirchen
E-Mail: dsgvo@mediashop-group.com

3. Begriffsbestimmungen

Unsere Datenschutzerklärung beruht auf den Begriffen, die durch die EU beim Erlass der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) verwendet wurden. Unsere Datenschutzerklärung soll sowohl für die Öffentlichkeit als auch für unsere Kunden und Geschäftspartner einfach lesbar und verständlich sein. Um dies zu gewährleisten, möchten wir vorab die wichtigsten Begriffe erläutern:

a) personenbezogene Daten

Personenbezogene Daten sind alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im Folgenden „betroffene Person“) beziehen. Als identifizierbar wird eine natürliche Person angesehen, die direkt oder indirekt, insbesondere mittels Zuordnung zu einer Kennung wie einem Namen, zu einer Kennnummer, zu Standortdaten, zu einer Online-Kennung oder zu einem oder mehreren besonderen Merkmalen, die Ausdruck der physischen, physiologischen, genetischen, psychischen, wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Identität dieser natürlichen Person sind, ermittelt werden kann.

b) betroffene Person

Betroffene Person ist jede identifizierte oder identifizierbare natürliche Person, deren personenbezogene Daten vom Verantwortlichen verarbeitet werden.

c) Verarbeitung

Verarbeitung ist jeder mit oder ohne Hilfe automatisierter Verfahren ausgeführte Vorgang oder jede solche Vorgangsreihe im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten wie das Erheben, das Erfassen, die Organisation, das Ordnen, die Speicherung, die Anpassung oder Veränderung, das Auslesen, das Abfragen, die Verwendung, die Offenlegung durch Übermittlung, Verbreitung oder eine andere Form der Bereitstellung, der Abgleich oder die Verknüpfung, die Einschränkung, das Löschen oder die Vernichtung.

d) Einschränkung der Verarbeitung

Einschränkung der Verarbeitung ist die Markierung gespeicherter personenbezogener Daten mit dem Ziel, ihre künftige Verarbeitung einzuschränken.

e) Pseudonymisierung

Pseudonymisierung ist die Verarbeitung personenbezogener Daten in einer Weise, auf welche die personenbezogenen Daten ohne Hinzuziehung zusätzlicher Informationen nicht mehr

einer spezifischen betroffenen Person zugeordnet werden können, sofern diese zusätzlichen Informationen gesondert aufbewahrt werden und technischen und organisatorischen Maßnahmen unterliegen, die gewährleisten, dass die personenbezogenen Daten nicht einer identifizierten oder identifizierbaren natürlichen Person zugewiesen werden.

f) Verantwortlicher

Verantwortlicher ist das Unternehmen, das über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten entscheidet.

g) Auftragsverarbeiter

Auftragsverarbeiter ist eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet.

h) Empfänger

Empfänger ist eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, der personenbezogene Daten offengelegt werden, unabhängig davon, ob es sich bei ihr um einen Dritten handelt oder nicht. Behörden, die im Rahmen eines bestimmten Untersuchungsauftrags nach dem Unionsrecht oder dem Recht der Mitgliedstaaten möglicherweise personenbezogene Daten erhalten, gelten jedoch nicht als Empfänger.

i) Dritter

Dritter ist eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle außer der betroffenen Person, dem Verantwortlichen oder dem Auftragsverarbeiter.

j) Einwilligung (Zustimmung)

Einwilligung (Zustimmung) ist jede von der betroffenen Person freiwillig, informiert und jederzeit widerrufliche Willensbekundung in Form einer Erklärung oder einer sonstigen eindeutigen bestätigenden Handlung, mit der die betroffene Person zu verstehen gibt, dass sie mit der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten einverstanden ist.

4. Bereitstellung der Website und Erstellung von Logfiles

4.1 Allgemein

4.1.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Damit Sie das Warenangebot in unserem Web-Shop Mediashop.tv ansehen können, muss unser System bei jedem Aufruf unserer Website automatisiert Daten und Informationen vom Computersystem des aufrufenden Rechners bzw. vom Browser des zum Einsatz kommenden Endgerätes (in Logfiles) erfassen. Diese Daten werden bis zur automatisierten Löschung gespeichert. Folgende Daten werden hierbei erhoben

- Informationen über den Browsertyp und die verwendete Version
- Bildschirmauflösung
- jeder Seitenaufruf

- Betriebssystem des Nutzers
- Information über Kategorie des Endgeräts (Mobiltelefon, Desktop-PC, Tablet) sowie Endgerät-Informationen
- vom Internet-Provider des Nutzers vergebene IP-Adresse
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- Websites, von denen das System des Nutzers auf unsere Website gelangt

Die Daten werden nach einer statistischen Auswertung, die nicht mehr auf den Webseiten-Besucher zurückzuführen ist, spätestens aber nach einem Jahr gelöscht.

4.1.2 Zweck der Datenverarbeitung

Die Speicherung der Daten in Logfiles ist ein Teil des normalen Betriebes jeder Website im Internet und erfolgt, um die Funktionsfähigkeit der Website sicherzustellen. Zudem dienen uns die Daten zur Optimierung der Geschwindigkeit der Website und zur Gewährleistung der Sicherheit und Stabilität unserer informationstechnischen Systeme. Darüber hinaus dienen die Logfiles dazu, verlorengegangene Einträge in Ihrem Warenkorb (zB bei einem Sessionverlust) wiederherzustellen.

4.1.3 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Diese Verarbeitung liegt im beschriebenen, berechtigten Interesse und beruht auf Art 6 Abs 1 lit f DSGVO.

4.2 Cloudflare

Um die Auslieferungsgeschwindigkeit unserer Website weltweit zu erhöhen, nutzen wir das Content Delivery Network ("CDN") unseres Auftragsverarbeiters Cloudflare Germany GmbH, Rosental 7, c/o Mindspace, 80331 München Deutschland ("Cloudflare").

Ein CDN ist ein Netzwerk aus weltweit betriebenen und verbundenen Servern, das in der Lage ist, abhängig vom Netzaufbau im Internet, optimiert Inhalte an den Webseitenbesucher zu übermitteln. Dabei kommen im wesentlichen IP-Adresse, Metadaten des Browsers (wie unter 4.1.1 beschrieben) zur Verarbeitung.

Cloudflare setzt dabei Sublieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Als zusätzliche Schutzmaßnahme hat sich Cloudflare verpflichtet, jeden Zugriff der US-Regierung auf europäische Daten gerichtlich zu bekämpfen (<https://www.cloudflare.com/de-de/cloudflare-customer-dpa/>).

Cloudflare kommt im Rahmen unseres berechtigten Interesses an einer sicheren, performanten und stabilen Präsentation unserer Webseite im Internet zum Einsatz. Somit bildet Art 6 Abs 1 lit f DSGVO die gesetzliche Grundlage.

4.3 Bounce Commerce

4.3.1 Beschreibung, Zweck und Umfang der Datenverarbeitung

Wir können Besuchern unseres Onlineshops helfen, den Onlineshop erst dann zu verlassen, wenn sie sich dazu entschieden haben und nicht ungewollt. Dafür setzen wir bei Besuchern, die ihre Datenschutz-Einstellungen beim Besuch unseres Onlineshops so gestellt haben, dass sie dieser Hilfe zugestimmt haben, das Plugin des Bounce Management Dienstleisters Bounce Commerce GmbH, Lindenallee 39, 47608 Geldern, ein.

Wenn Sie zugestimmt haben, leiten wir Ihre IP-Adresse und die Ihrem Gerät betreffenden Metadaten (siehe Auflistung unter 4.1.1) an Bounce Commerce weiter, um Ihnen in Folge Informationen zu den von Ihnen angesehenen Produkten zusammenzustellen und darzustellen. Unmittelbar nach der Darstellung löscht Bounce Commerce diese Daten.

Weitere Informationen zum Datenschutz der Bounce Commerce GmbH finden Sie unter <https://www.bounce-commerce.de/datenschutz>.

Darüber hinaus setzen wir Cookies ein, um sicherzustellen, dass nur korrekte Seiten angezeigt werden und dieser Dienst nur im Falle Ihrer Einwilligung verwendet wird.

4.3.2 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Bounce Commerce kommt im Rahmen unseres berechtigten Interesses versehentliche Besuchsabbrüche in unserem Onlineshop zu vermeiden. Somit bildet Art 6 Abs 1 lit f DSGVO die gesetzliche Grundlage.

5. Registrierung und Nutzung des Kundenkontos

5.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Auf unserer Website bieten wir Nutzern die Möglichkeit, sich unter Angabe personenbezogener Daten in unserem Kundenregister zu registrieren (ein Benutzerkonto anlegen), sowohl im Rahmen der Bestellung als auch ohne Bestellung von Produkten. Die Daten werden dabei in eine Eingabemaske eingegeben, uns übermittelt und gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt, sofern diese nicht in dieser Datenschutzerklärung angeführt wurde. Folgende Daten werden im Rahmen des Registrierungsprozesses erhoben: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt und Land.

Wenn Sie uns Ihre Telefonnummer hinterlassen, können wir Sie leichter kontaktieren, um eventuelle Zustellschwierigkeiten oder Mängel zur Ihrer Zufriedenheit schneller und für Sie unkomplizierter zu beseitigen.

Wenn Sie uns ihr Geburtsdatum angeben (entweder in Ihrem Benutzerkonto oder wenn Sie eine Zahlungsart wählen, die ohne Angabe des Geburtsdatums nicht durchgeführt werden kann) sind wir in der Lage, Ihnen mit einer kleinen Aufmerksamkeit zu gratulieren.

Im Rahmen des Registrierungsprozesses wird eine Einwilligung des Nutzers zur Verarbeitung dieser Daten eingeholt. Die von Ihnen bereit gestellten Daten können Sie jederzeit abändern lassen.

5.3 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

5.4 Widerrufs- und Beseitigungsmöglichkeit

Als Nutzer haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Dafür reicht eine einfache Mitteilung an eine unserer Kontaktdaten. Damit wird Ihre Registrierung beendet und das Kundenkonto mitsamt ihren angegebenen Daten gelöscht. Daten, die zur Erfüllung eines Vertrages oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich sind, sowie Daten, die wir auf Basis gesetzlicher Verpflichtungen speichern

6. Bestellprozess

6.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Sie können bei uns online, telefonisch oder mit Katalog-Bestellkarte Produkte bestellen. Für die Durchführung Ihrer Bestellung sind personenbezogenen Daten erforderlich. Dazu werden Ihre Anrede, der Vor- und Nachname sowie Ihre Adresse erhoben (Geburtsdatum bei Kauf auf Rechnung oder Zahlung in Raten, weil diese Zahlungsarten ohne Geburtsdatum nicht durchgeführt werden können). Wir vergeben jedem Kunden eine Kundennummer.

Um Ihre Bestellung erfüllen zu können, kann es auch notwendig sein, mit Ihnen in Kontakt zu treten. Dazu bitten wir Sie um Ihre Telefonnummer und/oder E-Mail-Adresse, an der wir Sie zu diesem Zweck kontaktieren können.

Der Kunde wird proaktiv per SMS oder E-Mail über den Bestell- und Lieferstatus informiert.

Mit der ersten Bestellung erhalten Sie auch einen „Willkommensbrief“, der sie über die Möglichkeiten als Kunde von Mediashop informiert.

Wenn Sie uns ihr Geburtsdatum angeben (entweder in Ihrem Benutzerkonto oder wenn Sie eine Zahlungsart wählen, die ohne Angabe des Geburtsdatums nicht durchgeführt werden kann) sind wir in der Lage, Ihnen mit einer kleinen Aufmerksamkeit zu gratulieren.

Um den Warenkaufvertrag zu erfüllen, übermitteln wir diese Daten an unsere Zustell- und Zahlungsdienstleister (Näheres dazu finden Sie in Punkt 10 „Zustell- und Zahlungsdienstleister“).

6.1.1 Onlinebestellung

Wenn Sie online bestellen, wird zudem die IP-Adresse des aufrufenden Endgeräts, Land, Datum und Uhrzeit der Registrierung und die Quelle der Registrierung erhoben. Das ist technisch notwendig, um die Bestellung aufnehmen zu können.

6.1.2 Telefonische Bestellung

Kunden haben auch die Möglichkeit, telefonisch Produkte zu bestellen, oder sich darüber zu informieren. Unsere Telefonagenten sind ohne Ausnahme auf die DSGVO geschult und dem Datengeheimnis bzw. der Vertraulichkeit verpflichtet.

Um Kunden die Bestellung komfortabler zu ermöglichen, werden die Daten in ein Kundenverwaltungs-System eingetragen, das den Telefonagenten und Kundendienstmitarbeitern zur Verfügung steht. Bei registrierten Kunden werden die bereits vorhandenen personenbezogenen Daten verwendet, um den Kunden eindeutig zu identifizieren.

Bei der Bezahlung stehen dem Kunden verschiedene Möglichkeiten offen. Aus geographischen, technischen oder bonitätsmäßigen Gründen kann es sein, dass einzelne Zahlungsmethoden zum Zeitpunkt des Gespräches nicht zur Verfügung stehen. Sollte der Telefonagent dafür keine zufriedenstellende Begründung finden, wird der Anrufer mit seinem Vorgesetzten verbunden.

Um die Qualität unserer Mitarbeiter ständig zu verbessern, werden die Gespräche unserer Mitarbeiter aufgezeichnet und stichprobenartig ohne Identifizierung des Anrufers überprüft, sofern Sie einer Aufzeichnung des Gespräches zugestimmt haben. Bei einer Bestellung wird die Aufnahme mit der internen Identifikationsnummer verknüpft und für drei Monate gespeichert. Der Anrufer hat dabei auch die Möglichkeit, über Tastendruck der Aufnahme des Gespräches zu widersprechen. In diesem Fall erfolgt keine Aufnahme des Gespräches mit dem Anrufer.

6.2 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung, Zweck der Datenverarbeitung

Der Bestellprozess zielt auf den Abschluss eines Vertrages ab und die genannten Daten sind für die Erfüllung des Vertrags notwendig (die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art 6 Abs 1 lit b DSGVO). Ihre Telefonnummer und E-Mail-Adresse nutzen wir nur wenn Sie diese uns für die genannten Zwecke mitgeteilt haben und die Aufzeichnung des Gesprächs findet nur statt, wenn Sie zugestimmt haben (Rechtsgrundlage: Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

6.3 Dauer der Speicherung

Die personenbezogenen Daten des Kunden werden für den Zeitraum der Abwicklung der Bestellung verwendet und für den Zeitraum der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen, für die Erreichung der angeführten Zwecke gespeichert.

7. Kundendienst

7.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Unsere Kundendienstmitarbeiter sind ohne Ausnahme auf die DSGVO geschult und dem Datengeheimnis bzw. der Vertraulichkeit verpflichtet. Im Rahmen des Gespräches erfolgt eine Sprachaufzeichnung, sofern der Kunde dem zustimmt.

Um Ihre Nachfrage oder Reklamation schnell erledigen zu können, kann es auch notwendig sein, mit Ihnen in Kontakt treten zu können. Dazu bitten wir Sie um Ihre Telefonnummer und/oder E-Mail-Adresse, an der wir Sie zu diesem Zweck kontaktieren können.

Sollte sich Ihre Kontaktaufnahme auf einen Artikel beziehen, der nicht direkt bei uns, sondern bei einem Vertriebspartner gekauft wurde, müssen wir ihre Daten, wie bei jedem anderen Kunden erfassen, um Ihre Anfrage bearbeiten zu können. Zusätzlich wird der Sie betreffende Vertriebspartner erhoben.

7.2 Betroffenenkategorien

- Interessenten
- Kunden
- Kunden unserer Vertriebspartner

7.3 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist die Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO). Wenn die Kontaktaufnahme zur Erfüllung eines Kaufvertrags notwendig ist, dann stützt sich die Datenverarbeitung auf Art 6 Abs 1 lit b DSGVO.

8. Kontaktformular und E-Mail-Kontakt

8.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Wenn Sie uns über E-Mail oder den Online-Kontaktformular kontaktieren, erheben wir personenbezogene Daten (wie bspw. Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse) nur in dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Umfang. Diese Daten nutzen wir nur zur Bearbeitung und Beantwortung Ihrer Anfrage.

8.2 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten, die im Zuge des Kontaktformulars oder der Übersendung einer E-Mail übermittelt werden, ist Art. 6 Abs. 1 lit a DSGVO.

8.3 Dauer der Speicherung, Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit

Die über das Kontaktformular übergebenen Daten werden nach der Beantwortung Ihrer Fragen sofort gelöscht, soweit wir sie nicht zur Erfüllung vertraglicher oder gesetzlicher Pflichten benötigen oder Sie nicht ausdrücklich einer Verarbeitung zu einem anderen Zweck zugestimmt haben.

9. Umfragen und Bewertungen

9. Umfragen zur Produktverbesserung

9.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Wir entwickeln und vermarkten innovative Produkte. Ob ein von uns verkauftes Produkt die Erwartungen unserer Kunden erfüllt, ist von existenzieller Bedeutung für unser Unternehmen. Kommt bei vereinzelt Produkten zu Anwendungsschwierigkeiten, haben wir ein dringendes eigenes Interesse, die Gründe dafür zu erfahren, um diese schnellstmöglich beseitigen zu können. Sollten Kunden unspezifizierte Schwierigkeiten mit einem Produkt signalisieren, kann es sein, dass wir Sie per E-Mail kontaktieren und Sie zu Ihren Erfahrungen mit dem betroffenen Produkt befragen. Insofern verwenden wir Ihre Kontaktdaten, um Ihnen per E-Mail weitere für Sie relevante Informationen zukommen zu lassen.

Die Befragung wird sich ausschließlich auf das betreffende Produkt beziehen.

Die so erhobenen Informationen zur Produktverbesserung werden sofort anonymisiert und können mit Ihrer Person nicht in Zusammenhang gebracht werden.

9.2 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Die Befragung per E-Mail ist zur Wahrung unseres berechtigten Interesses an Produktverbesserungen notwendig. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art 6 Abs 1 lit f DSGVO.

Widerspruchsrecht: Sie können einer solchen Befragung jederzeit widersprechen, ohne dass Ihnen hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen, mit der Folge, dass wir Ihre E-Mail-Adresse zu diesem Zweck nicht verwenden werden. Den Widerspruch können Sie, nach Ihrer Wahl, an eine der oben angegebenen Kontaktadressen, als Antwort auf die Befragungs-E-Mail oder mittels eines entsprechenden Links in den E-Mails schicken.

9.2 Echte Bewertungen (Skeepsers)

9.2.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Wir laden Kunden, die in unserem Onlineshop gekauft haben, ein, erworbene Waren zu bewerten. Wir setzen hierfür die Gesellschaft *Skeepsers SAS*, mit dem Sitz in Avenues Robert Schuman Nr. 18-20, CS 40494 13002 Marseille, ein, welche die Plattform „Echte Bewertungen“ betreibt.

Dafür übermitteln wir Echte Bewertungen folgende kaufrelevante personenbezogene Daten: E-Mail-Adresse des Kunden, Internetbestellnummer, Auftragsdatum, Nachname, Vorname, Geschlecht, Artikelnummer, Artikelbezeichnung, WEB-URL des Produkts im Webshop, WEB-URL des Bildes des Produkts im Webshop und die internationale Nummer zur Kennzeichnung des Produktes.

Ihre Bewertung wird vollkommen anonymisiert in unserem Webshop beim bewerteten Produkt ersichtlich gemacht.

9.2.2 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Die Zusendung des E-Mails erfolgt auf Basis unseres berechtigten Interesses an Direktmarketing (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO), für welche gemäß §174 Abs 4 TKG (AT) bzw. §7 Abs 3 UWG (DE) keine Einwilligung erforderlich ist. Ihre Teilnahme an der Bewertung erfolgt auf Basis Ihrer Einwilligung gemäß Art 6 Abs 1 lit a DSGVO. Dabei stellt die Bewertung selbst eine schlüssige Einwilligungshandlung dar.

Widerspruchsrecht: Sie sind berechtigt, der Verwendung Ihrer Daten für den Erhalt dieser Bewertungseinladung zu widersprechen. Wenn Sie keine Einladung zur Bewertung über Echte Bewertungen erhalten wollen, teilen Sie uns das bitte unter den angegebenen Kontaktdaten mit.

9.3 Trustpilot

9.3.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Eine andere Bewertungsmöglichkeit besteht für Sie über die Trustpilot-Plattform.

Dafür schickt Ihnen unserer Auftragsverarbeiter Trustpilot A/S, Pilestræde 58, 5, 1112 Kopenhagen, Dänemark ("Trustpilot") eine Bewertungseinladung per E-Mail. Um die Einladung zur Bewertung und die Bewertung selbst zu ermöglichen, übermitteln wir an Trustpilot Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse und eine Produktreferenz Ihres letzten Kaufes.

9.3.2 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Die Zusendung des E-Mails erfolgt auf Basis unseres berechtigten Interesses an Direktmarketing (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO), für welche gemäß §174 Abs 4 TKG (AT) bzw. §7 Abs 3 UWG (DE) keine Einwilligung erforderlich ist. Ihre Teilnahme an der Bewertung erfolgt auf Basis Ihrer Einwilligung gemäß Art 6 Abs 1 lit a DSGVO. Dabei stellt die Bewertung selbst eine schlüssige Einwilligungshandlung dar.

Widerspruchsrecht: Sie sind berechtigt, der Verwendung Ihrer Daten für den Erhalt dieser Bewertungseinladung zu widersprechen. Wenn Sie keine Einladung zur Trustpilot-Bewertung erhalten wollen, teilen Sie uns das bitte unter den angegebenen Kontaktdaten mit.

10. Zustell- und Zahlungsdienstleister

10.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Die Daten Ihrer Bestellungen leiten wir an unseren Versand- und Zahlungspartner weiter.

Zustell- und Postdienste sowie Zahlungsdienstleister agieren zwar in unserem Auftrag, tragen aber aus gesetzlichen oder ablaufbedingten Gründen selbst die Verantwortung für die Sicherheit und die Verarbeitung Ihrer Daten. Auch bei diesen Dienstleistern überprüfen wir regelmäßig die Datenschutzrichtlinien, um sicherzustellen, dass Ihre Daten angemessen geschützt werden.

10.2 Nachstehend beschreiben wir die Zusammenarbeit mit unseren Zahlungsdienstleistern:

10.2.1 Kauf auf Rechnung, Ratenzahlung und/oder SEPA-Basis-Lastschrift

Wir bieten die Zahlungsarten „Kauf auf Rechnung“ (Rechnungskauf) und/oder „Ratenzahlung“ und/oder „SEPA-Basis-Lastschrift“ für unsere Kunden an. Als vorvertragliche Maßnahme, sowie als Teil der Vertragserfüllung erfolgt dabei eine Forderungsabtretung an die eigenständig verantwortliche Bank Frick & Co. AG, Landstraße 14, 9496 Balzers, Liechtenstein (im Folgenden „Bank“).

Als technische Dienstleisterin und Dienstleisterin zur Überprüfung Ihrer Kreditwürdigkeit bei einem Kauf auf Rechnung oder einer Ratenzahlung oder einer Bezahlung mittels SEPA-Basis-Lastschrift fungiert für uns die eigenständig verantwortliche Payolution GmbH (Teil der Unzer Gruppe) (www.payolution.com).

dataprotection.paylater@paysafe.com

Payolution GmbH

Columbusplatz 7-8, Stiege 1 / 5. Stock,
1100Wien, Österreich

Bei nicht erfolgreichem internem Mahnwesen kann die Bank die offene Forderung zur Betreuung an ein Inkassobüro übergeben. In diesem Fall gelangen Ihre Daten zum Inkassobüro und gegebenenfalls zu Rechtsanwälten. Genaue Informationen über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten bei der Payolution GmbH finden Sie hier: <https://payment.payolution.com/payolution-payment/infoport/dataprivacydeclaration?&Id=TWVkaWFzG9wIEdtYkg=>

10.2.2 Sofortüberweisung

Bei Bezahlung über die Zahlungsart „Sofortüberweisung“ übernimmt die Klarna Bank AB Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Schweden, die Onlinezahlung. Dabei wird die technische Abwicklung im Auftrag der Klarna Bank AG durch den Zahlungsdienstleister SOFORT GmbH, ein Unternehmen der Klarna Gruppe, mit Sitz in der Theresienhöhe 12, 80339 München, Deutschland, durchgeführt. Im Rahmen der Bezahlung geben Sie Verfügiger, PIN/TAN oder andere Identifizierungsmöglichkeiten direkt bei Sofortüberweisung ein. Wir verarbeiten und speichern diese Daten in keinem Fall!

Die Einbindung von Sofortüberweisung in unserer Webseite basiert auf einem Vertrag bzw. vorvertraglichen Maßnahmen im Rahmen Ihrer Bestellung. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist daher Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO.

Nähere Details zu Sofortüberweisung finden Sie unter: [Sofort | Sofortüberweisung. Einfach und direkt bezahlen. \(klarna.com\)](#)

Nähere Hinweise zum Datenschutz von Sofortüberweisung finden Sie unter: [Klarna: Datenschutzerklärung](#)

10.2.3 IXOPAY

Wir verwenden IXOPAY (IXOPAY GmbH, Mariahilfer Straße 77-79, 1060 Wien, Österreich), um eine sichere, nachvollziehbare und stabile Verbindung zu verschiedenen Zahlungsdienstleistern herzustellen. IXOPAY nimmt hier die Rolle eines „Gateway Providers“ bzw. eines Zahlungsauslösungsdienstleisters im Sinne der Zweiten EU-Zahlungsdiensterichtlinie (PSD2) ein.

IXOPAY stellt die Verbindung für folgende Zahlungsdienstleister bzw Zahlungsarten her: Paypal, Visa/Mastercard, iDEAL, Bancontact, Kauf auf Rechnung, Ratenkauf, Postcard, Sofortüberweisung.

IXOPAY speichert dabei folgende Daten der Kunden: Name, Geburtsdatum, Anrede, Rechnungsadresse, Lieferadresse, Telefonnummer, E-Mail- Adresse, IP-Adresse, Bankdetails (IBAN, PayPal, etc.) oder Kreditkartennummer, jeweils nur in dem Umfang als es für die sichere Abwicklung der Zahlung notwendig ist

Die Einbindung von IXOPAY in unserer Webseite basiert auf einem Vertrag bzw. auf vorvertraglichen Maßnahmen im Rahmen Ihrer Bestellung. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist daher Art 6 Abs 1 lit b DSGVO.

10.2.4 Paypal

Bei Bezahlung über die Zahlungsart „PayPal“ übernimmt die PayPal (Europe) S.à.r.l. & Cie. S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg die Online-Zahlung. Die Datenweiterleitung von ihren Daten (Name, Adresse, E-Mail) an Paypal ist Teil des Vertrages bzw. vorvertraglicher Maßnahmen im Rahmen Ihrer Bestellung. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist daher Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO

Dabei werden bei verschiedenen Wirtschaftsauskunfteien Informationen eingeholt, um Ihre Bonität und Identität zu bestätigen. Die gesamte Liste dieser Empfänger kann Ihnen Paypal jederzeit zur Verfügung stellen. Unter folgendem Link finden Sie die Datenschutzerklärung von Paypal: <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacy-full/>.

10.2.5 VISA/Mastercard

Auf Basis Ihres Vertrages mit VISA oder Mastercard-Providern können Sie die Zahlung direkt mit Ihrer Kreditkartenfirma vornehmen. Wir speichern in diesem Fall keine über die Bestellung hinausgehenden Daten und erhalten bei erfolgreicher Transaktion eine Überweisungsgutschrift des Kreditkarteninstituts.

In die Verrechnung ist gemäß der Zweiten EU-Zahlungsdiensterichtlinie noch ein sogenanntes „Kreditkarten Acquiring“-Unternehmen eingebunden – in diesem Fall die PAYONE GmbH, Lyoner Straße 15, 60528 Frankfurt am Main (frühere SIX Payment Services),

Zweigniederlassung Österreich, Am Belvedere 10, 1100 Wien. Die Übermittlung der Daten erfolgt über Saferpay (eine Marke von SIX).

Nähere Details zum Datenschutz finden Sie unter:

<https://www.mastercard.de/de-de/datenschutz.html>

<https://www.visa.de/legal/global-privacy-notice.html>

[Infos zu Datenschutzbestimmungen | PAYONE](#)

11. Versandkommunikation nach Bestellung

Wir versorgen Sie per E-Mail oder SMS mit automatisierten Versandnachrichten rund um die Zustellung der bestellten Produkte. Dabei setzen wir auf die Zuarbeit unserer Auftragnehmerin, die parcelLab GmbH, Kapellenweg 6, 81371 München, Deutschland, HRB 221085.

Zu diesem Zweck übergeben wir an parcelLab folgenden Daten, die parcelLab nur für unsere Kommunikation mit Ihnen einsetzt:

- Auftragsnummer (von Mediashop vergeben)
- Internetbestellnummer (das ist die Auftragsnummer vom Webshop selbst)
- Track & Trace Nummer
- E-Mail-Adresse, Telefonnummer
- Versanddienstleister (z.B. DHL, Post)
- Zahlungsart
- Auftragssumme, Auftragsdatum
- Artikelbezeichnung, Artikelmenge
- Anrede, Vorname, Name
- Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, Land
- Shop (z.B. mediashop.tv)

Sowohl Sie als Kunden als auch Mediashop haben ein berechtigtes Interesse an einer korrekten und transparenten Information über den Stand der Zustellung. Dafür ist die oben beschriebene Verarbeitung notwendig. Rechtsgrundlage ist Art 6 Abs 1 lit f DSGVO.

Widerspruchsrecht: Sie sind berechtigt, der Verwendung Ihrer Daten für Zustellinformationen zu widersprechen. Wenn Sie kein Interesse am Erhalt von Zustellinformationen haben, teilen Sie uns das bitte unter den angegebenen Kontaktdaten mit.

12. Weitere Empfänger von Daten (Dienstleister)

Neben unseren eigenen Mitarbeitern setzen wir Dienstleister ein, um in unserem Auftrag Teile der Datenverarbeitung zu erbringen. In diesen Fällen haben wir mit den Dienstleistern Auftragsverarbeitungsverträge nach Art. 28 DSGVO abgeschlossen, die die Pflichten und

einzelnen Verarbeitungsschritte sowie alle verarbeiteten Datenkategorien genau festhalten. Die Angemessenheit der Absicherungen und die Qualifikation der Dienstleister werden regelmäßig von uns überprüft.

Folgende weitere Kategorien von Empfängern binden wir in die Verarbeitung mit ein:

- Callcenter für die Entgegennahme von Anrufen.
- IT-Dienstleister für die Erbringung eines störungsfreien und performanten Service.

13. Verwendung von Cookies und anderer Tracking Tools

13.1 Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Unsere Website verwendet Cookies, Pixel und ähnliche Technologien.

Cookies sind kleine Textdateien, die vom Internetbrowser auf Ihrem Endgerät gespeichert werden, wenn Sie eine Website aufrufen. Cookies enthalten eine charakteristische Zeichenfolge, die eine Identifizierung des Browsers beim erneuten Aufrufen der Website ermöglicht.

Pixel sind Miniaturgrafiken, die in E-Mails oder auf das aufrufende Gerät eingebettet werden können und so eine statistische Auswertung von Werbekampagnen ermöglichen.

Beim Aufruf unserer Website wird der Nutzer über die Verwendung von Cookies informiert und seine freiwillige, informierte Einwilligung zur Verarbeitung der verwendeten personenbezogenen Daten eingeholt. Dabei erhält der Nutzer unmittelbar Informationen über die wesentlichen Zwecke der eingesetzten Cookies und Verarbeitungstätigkeiten und wird auf diese Datenschutzerklärung hingewiesen, um sich umfassend zu informieren.

Diese Cookies lassen sich in drei Kategorien einteilen: essenzielle Cookies, Marketing-Cookies und funktionelle Cookies.

Unter **essenziellen Cookies** verstehen wir Cookies, mit denen Ihre Präferenzen für den Einsatz von Cookies verwaltbar sind und solche die für den Betrieb des Webshops erforderlich sind. Letztere werden auch Session-Cookies genannt, die dazu dienen, Ihrem Endgerät angezeigte Inhalte, Artikel im Warenkorb und ähnliches zuzuordnen, damit ein Einkauf möglich wird.

Marketing-Cookies nutzen wir, um personalisierte Werbeanzeigen auf Webseiten Dritter anzeigen zu lassen, die für Sie und Ihre Interessen relevant sein sollen. Auf Basis dieser Cookies werden zwar keine direkten personenbezogenen Daten gespeichert, aber Merkmale Ihres Browsers und Endgerätes erfasst und Ihre Interessen zugeordnet. Wenn das Cookie von einer sozialen Plattform stammt und Sie dort eingeloggt sind, kann Ihr Konto auf dieser Plattform mit diesen Informationen von besagten Dritten mit dem Cookie verbunden werden. Darüber hinaus ermöglichen uns die Marketing-Cookies die Effektivität von Suchmaschinen-Werbekampagnen zu messen und zu bewerten.

Funktionelle Cookies ermöglichen es die Aufrufe unserer Webseiten zu zählen, damit wir in der Lage sind gefragtere Inhalte zu identifizieren und die Attraktivität der gesamten Website

zu steigern und Ihr Nutzererlebnis zu verbessern. Darüber hinaus werden Medieninhalte von Videoplattformen, wie z.B. YouTube, die in den Webseiten eingebettet, sind erst abspielbar, wenn Sie sich dafür entscheiden. Wenn Sie ein Konto auf einer der eingesetzten Plattform haben, ist es dem Anbieter möglich Ihre Kontokennung mit den angeführten Informationen zu verknüpfen und Ihrer Person zuzuordnen.

Sowohl Marketing-Cookies als auch funktionelle Cookies stammen vorwiegend von US-Anbietern, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden. Unabhängig davon, können Sie Ihre Präferenzen bezüglich des Einsatzes von Cookies am Fuß der Seite über „Datenschutzeinstellungen“ ändern.

TikTok Technologys Ltd („TikTok“) aus Irland setzt als Auftragsverarbeiter die Gesellschaft ByteDance aus China ein, die auch Mehrheitseigentümerin von TikTok ist. TikTok setzt zwar die von der EU-Kommission bereitgestellten Standardvertragsklauseln ein. Doch die EuGH hat festgestellt, dass diese nicht ausreichend sind, um Ihre Datenschutzrechte in Drittländern mit erhöhter staatlicher Überwachung zu schützen. So sind Ihre Datenschutzrechte in China vielleicht nicht durchsetzbar. Der Einsatz von TikTok erfolgt deshalb nur mit Ihrer Einwilligung basierend auf Ihre Aufklärung über das Risiko und entspricht damit Art 49 Abs 1 lit a DSGVO.

Durch eine Änderung der Einstellungen in Ihrem Browser können Sie die Übertragung von Cookies deaktivieren oder einschränken. Bereits gespeicherte Cookies können jederzeit gelöscht werden. Dies kann auch automatisiert erfolgen. Werden Cookies für unsere Website deaktiviert, können möglicherweise nicht mehr alle Funktionen der Website vollumfänglich genutzt werden. Insbesondere kann es sein, dass keine Bestellungen durch den Nutzer vorgenommen werden können.

13.2 Dauer der Speicherung und Widerruf der Einwilligung

Cookies werden auf dem Endgerät des Nutzers gespeichert und von diesem an unsere Website übermittelt. Die Dauer der Speicherung von Cookies sehen Sie im hier verlinkten Menü:

<https://www.mediashop.tv/datenschutz-einstellungen>

Ihre bereits gegebene Einwilligung bzw. Zustimmung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft in den Datenschutz-Einstellungen am Fuß jeder Seite widerrufen. Sie haben außerdem die Möglichkeit, die Speicherung von Cookies auf Ihrem Rechner durch entsprechende Einstellungen in Ihrem Browser zu verhindern, bzw. die Einstellungen in sozialen Medien so zu setzen, dass bei Ihrem Besuch keine Cookies gesetzt werden. Details dazu finden Sie bei den jeweiligen Verarbeitungsvorgängen.

13.3 Zu den einzelnen Online-Verarbeitungstätigkeiten

13.3.1 Google Analytics

Unsere Website benutzt „Google Analytics“, einen Webanalysedienst der Google Ireland Limited mit Sitz in Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland („Google“). Google Analytics verwendet Cookies, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der

Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch das Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website wie Browser-Typ/Version, verwendetes Betriebssystem Referrer-URL (die zuvor besuchte Seite), IP-Adresse, Uhrzeit der Serveranfrage werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

Die Informationen werden verwendet, um Analysen der Internet- und Websitennutzung durchzuführen, wie z.B. anonymisierte Auswertungen und Graphiken zu PageViews und Visits. Die Daten werden ausschließlich zur Marktforschung, zur Optimierung der Website und der Erbringung weiterer mit der Internetnutzung verbundener Dienstleistungen verarbeitet. Auch wird diese Information gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist, oder Dritte die Daten im Auftrag bearbeiten. Es wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Die **IP-Adressen werden** nach der Übertragung **anonymisiert**, so dass eine Zuordnung nicht möglich ist (IP-Masking).

Weitere Informationen zum Datenschutz im Zusammenhang mit Google Analytics finden Sie etwa in der Google Analytics Hilfe:

<https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>.

Google setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.2 Google Tag Manager

Auf unserer Website verwenden wir den „Google Tag Manager“ von Google. Durch diesen Dienst können Website-Tags über eine Oberfläche verwaltet werden. Tags sind kleine Codeelemente auf einer Website, die unter anderem dazu dienen, Traffic und Besucherverhalten zu messen, die Auswirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen zu erfassen, Remarketing und die Ausrichtung auf Zielgruppen einzusetzen und die Website zu testen und zu optimieren. Der Google Tag Manager implementiert lediglich Tags. Der Google Tag Manager verfolgt eine Reihe von Auslösungsregeln, die festlegen, wann diese Tags auf einer Website eingesetzt werden sollen. Wenn ein Nutzer die Website besucht, werden die Tags laut Konfiguration ausgelöst und die entsprechenden Cookies in ihren Browser geladen. Sie enthält Anweisungen, welche Tags ausgelöst werden sollen. Durch die Verwendung des Google Tag Managers wird Ihre Nutzung unserer Website effizienter und schneller, da durch die Verwaltung der korrekten Tags unsere Website beschleunigt wird.

Google setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.3 Google Ads Conversion Tracking

Wir nutzen das Online-Werbeprogramm Google Ads von Google und im Rahmen dessen das von Google angebotene Conversion-Tracking. Ein Cookie für das Conversion-Tracking wird auf Ihrem Computer gespeichert, wenn Sie auf eine von uns im Google-Such- oder Werbenetzwerk geschaltete Anzeige klicken. Diese Cookies verlieren nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Wenn Sie bestimmte Seiten unserer Website besuchen, solange das Cookie gültig ist, können sowohl wir als auch Google erkennen, dass Sie auf eine Anzeige geklickt haben und darüber zu dieser Seite weitergeleitet wurden.

Jeder Google Ads-Kunde erhält ein anderes Cookie. Die mithilfe des Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Conversion-Statistiken für uns als Ads-Kunde zu erstellen. Wir erfahren dabei die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf unsere Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen Sie sich als Nutzer persönlich identifizieren lassen.

Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie auch das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Sie können Cookies für Conversion-Tracking auch deaktivieren, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „www.googleadservices.com“ blockiert werden. Googles Datenschutzbelehrung zum Conversion-Tracking finden Sie hier <https://policies.google.com/privacy?gl=de>.

Google setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.4 "Enhanced Conversion Tracking" Google Ads

Zusätzlich zu unserem Google Ads Conversion Tracking setzen wir das sogenannte Enhanced Conversion Tracking von Google ein. Bei den Enhanced Conversions erweitern wir das **Google Ads Tracking um eigens erfasste Daten von Nutzer*innen**. Dabei handelt es sich unter anderem um Daten wie die E-Mail-Adresse, der Name oder die Telefonnummer. Diese Daten werden auf Basis Ihrer Einwilligung in mathematisch eindeutige Werte („Hash-Werte“) umgewandelt und an Google gesendet. Somit sieht Google nicht Ihre tatsächliche E-Mail-Adresse, sondern nur die verschlüsselte Version davon.

Diese Technologie ermöglicht es eine nachträgliche Zuordnung von Aufrufen unseres Werbeangebots zu tatsächlichen Bestellvorgängen. Wenn derselbe Hash-Wert auf verschiedenen Geräten festgestellt wird, werden diese Aufrufe mit unserer Werbekampagne in Verbindung gebracht. Der Zweck dieser Verarbeitung liegt in der Messung, ob unsere Werbekampagne interessant für Kunden war.

Der Anbieter von Google Ads Conversion Tracking setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.5 Google Remarketing (Adwords)

Zudem nutzen wir die Remarketing-Technologie von „Google“. Über diese Technologie werden Nutzer, die unsere Website bereits besucht und sich interessiert haben, durch zielgerichtete Werbung auf den Seiten des Google Partner-Netzwerks erneut angesprochen. Die Einblendung der Werbung erfolgt durch den Einsatz von Cookies. Mit Hilfe der Textdateien kann das Nutzerverhalten beim Besuch der Website analysiert und anschließend für Werbung entsprechend Ihrer Interessen genutzt werden.

Wenn Sie Suchanfragen durchführen, andere Websites besuchen oder andere mobile Apps verwenden, ist es uns durch die Verwendung von Google Remarketing möglich, Ihnen gezielte, interessens- und bedarfsgerechte Werbung anbieten zu können. Als Nutzer profitieren Sie von personalisierter Werbung auf anderen Websites. Nur so können wir unser Angebot an Sie stetig optimieren. Weiterführende Informationen zu Google Remarketing und die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter: <https://www.google.com/privacy/ads/>.

Google setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.6 Facebook

Mediashop hat auf seiner Internetseite Online-Komponenten des Anbieters Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook“) integriert.

Facebook setzt auch Sub-Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Framework (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

Facebook ist ein soziales Netzwerk, das Mediashop in einer gemeinsamen Verarbeitung nach DSGVO Art 26 sogenannte „Page-Insights“ zur Verfügung stellt.

„Page-Insights“ sind Seitenstatistiken zu „Gefällt Mir“-Angaben, Beitragsreichweite u.a. Themen die Mediashop primär auf einer anonymisierten Basis verwendet. Mehr Informationen dazu finden Sie unter dem folgenden Link:

<https://www.facebook.com/business/a/page/page-insights>.

Details zu der gemeinsamen Verarbeitung zwischen Mediashop und Facebook finden sich unter: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

In dieser Vereinbarung ist festgehalten, dass Facebook die primäre Verantwortung für die Verarbeitung trägt. Wenn Sie Bedenken bezüglich der Sicherheit auf unserer Mediashop-Facebook-Seite haben, können Sie sich jederzeit auch an unsere Datenschutz-Kontakt-Adresse wenden und wir leiten Ihre Anfrage an Facebook weiter.

Da Facebook eine weltweite soziales Netzwerk ist, haben wir auf die technischen und organisatorischen Aspekte keinen Einfluss und können nur die Inhalte betreffend Produkten und Events von Mediashop beeinflussen.

Ein soziales Netzwerk ist ein im Internet betriebener sozialer Treffpunkt, eine Online-Gemeinschaft, die es den Nutzern in der Regel ermöglicht, untereinander zu kommunizieren und im virtuellen Raum zu interagieren. Ein soziales Netzwerk kann als Plattform zum Austausch von Meinungen und Erfahrungen dienen, oder ermöglicht es der Internetgemeinschaft, persönliche oder unternehmensbezogene Informationen bereitzustellen. Facebook ermöglicht den Nutzern des sozialen Netzwerkes unter anderem die Erstellung von privaten Profilen, den Upload von Fotos und eine Vernetzung über Freundschaftsanfragen.

Durch jeden Aufruf einer der Einzelseiten dieser Internetseite, die durch den Verantwortlichen betrieben wird und auf welcher eine Facebook-Komponente (Facebook-Plug-In) integriert wurde, wird der Internetbrowser auf dem informationstechnologischen System der betroffenen Person automatisch durch die jeweilige Facebook-Komponente veranlasst, eine Darstellung der entsprechenden Facebook-Komponente von Facebook herunterzuladen. Eine Gesamtübersicht über alle Facebook-Plug-Ins kann unter https://developers.facebook.com/docs/plugins/?locale=de_DE abgerufen werden. Im Rahmen dieses technischen Verfahrens erkennt Facebook mit jedem Aufruf unserer Internetseite durch die betroffene Person, sofern diese gleichzeitig bei Facebook eingeloggt ist, und während der gesamten Dauer des jeweiligen Aufenthaltes auf unserer Internetseite, welche konkrete Unterseite unserer Internetseite die betroffene Person aufruft. Diese Informationen werden durch die Facebook-Komponente gesammelt und durch Facebook dem jeweiligen Facebook-Account der betroffenen Person zugeordnet. Betätigt die betroffene Person einen der auf unserer Internetseite integrierten Facebook-Buttons, beispielsweise den „Gefällt mir“-Button, oder gibt die betroffene Person einen Kommentar ab, ordnet Facebook diese Information dem persönlichen Facebook-Benutzerkonto der betroffenen Person zu und speichert diese personenbezogenen Daten.

Ist eine derartige Übermittlung dieser Informationen an Facebook von der betroffenen Person nicht gewollt, kann diese die Übermittlung dadurch verhindern, dass sie sich vor einem Aufruf unserer Internetseite aus ihrem Facebook-Account ausloggt.

Die von Facebook veröffentlichte Datenrichtlinie, die unter <https://de-de.facebook.com/about/privacy/> abrufbar ist, gibt Aufschluss über die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten durch Facebook. Ferner wird dort erläutert, welche Einstellungsmöglichkeiten Facebook zum Schutz der Privatsphäre der betroffenen Person bietet. Zudem sind unterschiedliche Applikationen erhältlich, die es ermöglichen, eine Datenübermittlung an Facebook zu unterdrücken. Solche Applikationen können durch die betroffene Person genutzt werden, um eine Datenübermittlung an Facebook zu unterdrücken.

Rechtsgrundlage: Die Einwilligung für die Verarbeitung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO) wird im Rahmen der gemeinsamen Verantwortung durch Facebook eingeholt. Die sozialen Plugins „Gefällt mir“ und „Kommentieren“ werden nur dann aktiv, wenn die Nutzer*innen

- 1) bei ihrem Facebook-Konto angemeldet sind und
- 2) ihre Zustimmung zu Cookies für Apps und Websites erteilt haben.

Wenn diese Bedingungen beide erfüllt sind, können Benutzer Plugins wie die „Gefällt mir“- oder „Kommentieren“-Buttons sehen und nutzen. Ist eine dieser Bedingungen nicht erfüllt, können Benutzer diese Plugins nicht sehen.

13.3.7 Facebook Conversion Pixels

Durch die Nutzung des Dienstes Facebook Conversion Pixels der Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook“), werden statistische Daten erfasst, mit welchen der Erfolg einer Facebook-Werbeanzeige erfasst werden kann. Außerdem werden auf der Webseite anonyme Daten über Ihr Nutzungsverhalten erhoben, um nutzungsbasierte Online-Werbung für Sie zu erstellen. Als Nutzer profitieren Sie von personalisierter Werbung auf anderen Websites. Nur so können wir unser Angebot an Sie stetig optimieren. Hier gelangen Sie zu den Datenschutzbedingungen der Facebook Inc: <https://www.facebook.com/about/privacy>

Sind Sie bei Facebook angemeldet, können Sie unter folgendem Link der Nutzung des Conversion-Pixels widersprechen: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

Facebook setzt auch Sub-Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an dieses Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.8 Microsoft Bing Ads

Unsere Website nutzt Microsoft Bing Ads, ein Analysetool der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, USA 98052-6399, USA („Microsoft“). Wie auch Google Analytics arbeitet Microsoft Bing Ads mit dem Setzen von Cookies, mit deren Hilfe wir Ihren Besuch auf unserer Website nachverfolgen und zu Werbezwecken nutzen können (Remarketing).

So können wir unseren Kunden interessenbasierte Werbung zukommen lassen, indem anhand der sogenannten 'Universellen Ereignisnachverfolgung' (Universal Event Tracking, UET) der

Besuch von Endnutzern und deren Aktivität auf unserer Website nach einem Klick auf eine unserer Anzeigen erkannt und in Remarketinglisten gespeichert wird. Die Erstellung dieser Remarketinglisten erfolgt unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften. Insbesondere werden keine sensiblen Daten gespeichert oder andere zusätzliche personenbezogenen Daten mit unseren Remarketinglisten verknüpft oder Microsoft zur Verfügung gestellt.

Befinden Sie sich in einer Remarketingliste, kann Ihnen bei der nächsten Suche über Bing oder Yahoo interessengerechte Werbung von uns angeboten werden. Sie können dieses verhaltensbasierte Targeting jedoch deaktivieren, indem Sie Ihre Browsereinstellungen so ändern, dass keine Cookies mehr gespeichert werden. Darüber hinaus können Sie das Tracking-Verhalten von Microsoft über folgenden Link deaktivieren: <https://choice.microsoft.com/de-DE/opt-out>.

Nähere Informationen zu der Verwendung von Cookies bei Microsoft Bing Ads können Sie auf der Website von Bing-Ads unter dem Link <https://help.bingads.microsoft.com/#apex/3/de/53056/2> sowie auf der Website von Microsoft unter folgendem Link einsehen: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>.

Wenn Sie Suchanfragen durchführen, ist es uns durch die Verwendung von Microsoft Bing Ads möglich, Ihnen gezielte, interessens- und bedarfsgerechte Werbung anbieten zu können. Als Nutzer profitieren Sie somit von personalisierter Werbung auf anderen Websites. Nur so können wir unser Angebot an Sie stetig optimieren.

Das Datenschutzniveau von Microsoft wurde im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an dieses Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.9 AWIN für Cookies zur Ermittlung der Provision

Ferner nutzen wir Leistungen der AWIN AG, HRB 75459, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin und Landsberger Allee 104 BC 10249 Berlin, Deutschland (Rechtsnachfolger der Affilinet GmbH, Deutschland). Zur korrekten Erfassung von Sales und/oder Leads setzt AWIN auf dem Rechner des Kunden (Besuchers) ein Cookie. Dieses Cookie wird von der Domain partners.webmasterplan.com bzw. banners.webmasterplan.com gesetzt. Dieses Cookie entspricht den jeweils gültigen Datenschutzrichtlinien. Die von AWIN verwendeten Cookies werden in der Standardeinstellung des Internet-Browsers akzeptiert. Falls Sie die Speicherung dieser Cookies nicht wünschen, deaktivieren Sie bitte die Annahme der Cookies der entsprechenden Domänen in Ihrem Internet-Browser. AWIN Tracking Cookies speichern keinerlei personenbezogenen Daten, sondern lediglich die ID des vermittelnden Partners sowie die Ordnungsnummer des vom Besucher angeklickten Werbemittels (Banner, Textlink o. Ä.), die zur Zahlungsabwicklung benötigt werden. Die Partner ID dient bei Abschluss einer Transaktion dazu, die an den vermittelnden Partner zu zahlende Provision diesem auch zuordnen zu können.

Informationen zu AWIN finden Sie unter <https://www.awin.com/de/rechtliches>.

AWIN setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.10 AWIN-Partnerprogramm

Wir nehmen am Partnerprogramm von AWIN AG, HRB 75459, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin und Landsberger Allee 104 BC, 10249 Berlin, Deutschland, teil. AWIN ist Rechtsnachfolger von „Digital Window“ und „Zanox“. Mittels Platzierung von Werbeanzeigen und Links zu AWIN erhalten wir Werbekostenerstattungen nach dem sogenannten Affiliate-System. AWIN setzt Cookies ein, um die Herkunft des Vertragsschlusses nachvollziehen zu können. Unter anderem kann AWIN erkennen, dass Sie den Partnerlink auf dieser Website geklickt und anschließend einen Vertragsschluss bei oder über AWIN durchgeführt haben.

Die vollständige Datenschutzerklärung von AWIN, sowie Widerspruchsmöglichkeiten und andere Wege, Ihre Rechte als Betroffener zu geltend zu machen, finden Sie unter: <https://www.awin.com/de/rechtliches>.

AWIN setzt Lieferanten in den USA ein, im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.11 Chat

Als einen Weg für die Kundenberatung setzen wir die Live Chat Software von Userlike UG (haftungsbeschränkt), Probsteigasse 44-46 ,50670 Köln, Deutschland ein. Userlike verwendet Cookies, um die Session, also die Verbindung des Besuchers, mit dem Server zu verbinden und sicherzustellen, dass der Kundendienstmitarbeiter sich nach Möglichkeit nicht ändert. Die personenbezogenen Daten werden generell nicht dazu verwendet, den Besucher unserer Website persönlich zu identifizieren. Wenn der Besucher sich freiwillig dafür entscheidet (zB. bei Rückfragen zu Bestellungen), wird die Identität extra in Folge des Auftrags des Besuchers erhoben. Die Daten des Chats werden täglich gelöscht. Hier finden Sie die Datenschutzrichtlinie von Userlike : https://www.userlike.com/de/privacy_policy

Live Chat setzt Lieferanten in den USA ein, im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.12 YouTube

Auf unserer Webseite werden Plugins der Webseite YouTube verwendet, welche von der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland („Google“) betrieben wird.

Auf unserer Website zeigen wir Videos aus dem YouTube Kanal von MediaShop.tv. Diese werden im Videoplayer von YouTube angezeigt. MediaShop hat keinen Zugriff und keine

Kontrolle über diese Cookies oder die von YouTube verarbeiteten Daten. Zusätzliche Cookies können von YouTube gesetzt werden, um die Verwendung von YouTube-Funktionen auf unserer Website zu ermöglichen. Für weitere Informationen über diese Cookies besuchen Sie bitte die Website von YouTube <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Google setzt Lieferanten in den USA ein, im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.13 JWPlayer

Auf unserer Seite "Live TV", die unseren Sender "Meine Einkaufswelt" streamt, verwenden wir für die Darstellung unserer Videos JWPlayer. Wenn Sie sich dafür entscheiden, eines unserer Videos aufzurufen, wird auch eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und den Servern vom Betreiber LongTail Ad Solutions, Inc. d/b/a JW Player, 2 Park Avenue, 10th Floor New York, NY 10016 aufgebaut.

Sobald der Kunde die Live TV Seite öffnet, beginnt das Video bzw. der TV Stream per Autoplay und es werden Informationen wie IP-Adresse und geographische Lokation an JWPlayer übermittelt und dort gespeichert. Die Daten werden nach Angaben von LongTail Ad Solutions zur Analyse für ständige Optimierungen erhoben. Wir haben keinen Einfluss auf die Natur und den Umfang der Daten, welche der Jwplayer an die Server von LongTail Ad Solutions übermittelt. Weitergabe personenbezogener Daten an Dienstleister.

Die Datenschutzerklärung für JWPlayer finden Sie unter <https://www.jwplayer.com/privacy>.

Das Datenschutzniveau von LongTail Ad Solutions wurde im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an dieses Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.14 DoubleClick (Campaign Manager) by Google

Wir verwenden DoubleClick (neuer Name Campaign Manager) von „Google“, um für die Nutzer relevante Anzeigen zu schalten und Mehrfachschaltungen beim gleichen User zu verhindern. Über eine Cookie-ID wird erfasst, welche Anzeigen in welchem Browser bereits geschaltet wurden. Wenn ein Nutzer nach einer DoubleClick-Anzeige etwas mit demselben Browser die Website des Werbetreibenden aufruft und dort etwas kauft, wird das numerisch erfasst. Laut Google enthalten DoubleClick-Cookies keine personenbezogenen Informationen.

Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert und angemeldet sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren verhindern, wenn Sie in Ihrem Browser Drittkookies unterdrücken, sie Cookies von www.googleadservices.com blockieren, mit dem Browserplugin <http://www.google.com/settings/ads/plugin> oder der Verwendung von restriktiven Cookie-Einstellungen.

Weitere Informationen zu DoubleClick erhalten Sie unter <http://support.google.com/adsense/answer/2839090>.

Google setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.15 Hotjar

Unsere Webseite nutzt den Webanalysedienst Hotjar (Hotjar Ltd, Level 2, St Julians Business Centre, 3, Elia Zammit Street, St Julians STJ 1000, Malta, Europe, Tel.: +1 (855) 464-6788, support@Hotjar.com), um die Bedürfnisse unserer Nutzer besser zu verstehen und das Angebot und die Funktionalität dieser Webseite zu optimieren. Mit Hilfe der Technologie von Hotjar lassen sich Bewegungen auf Webseiten, auf denen Hotjar eingesetzt wird, nachvollziehen (sog. Heatmaps). Diese Daten geben uns Aufschluss darüber, welche Schaltflächen angeklickt werden, wie weit gescrollt wird, und wieviel Zeit Nutzer auf welchen Seiten verbringen. Zudem ist es mit Hilfe von Hotjar möglich, Feedback direkt von den Nutzern unserer Webseite einzuholen. Hotjar arbeitet mit Cookies und anderen Technologien, um Daten über das Verhalten unserer Nutzer und über ihre Endgeräte zu erheben. Wir achten daher beim Einsatz von Hotjar besonders auf den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten. Für uns ist ausschließlich nachvollziehbar, welche Schaltflächen angeklickt werden, welchen Verlauf die Maus nimmt, wie weit gescrollt wird, Bildschirmgröße, Gerätetyp und Browserinformation, geographischer Standort (Land), sowie die bevorzugte Sprache zur Darstellung unserer Webseite. Bereiche der Webseite, in denen personenbezogene Daten von Ihnen oder von Dritten angezeigt werden, blendet Hotjar automatisch aus. Diese Daten sind somit zu keinem Zeitpunkt nachvollziehbar. IP-Adressen werden ausschließlich anonymisiert gespeichert und weiterverarbeitet, so dass ein direkter Personenbezug ausgeschlossen ist. Hotjar speichert die oben beschriebenen Informationen in unserem Auftrag in einem pseudonymisierten Nutzerprofil. Sie können die Erhebung Ihrer Daten durch Hotjar jederzeit unterbinden, indem Sie den Service auf dieser Seite <https://www.Hotjar.com/privacy/do-not-track/> deaktivieren oder sich mit Hotjar in Verbindung setzen (<https://www.Hotjar.com/contact>). Weitere Informationen finden Sie in unter dem Abschnitt ‚about Hotjar‘ auf Hotjars Hilfe-Seite. Die Datenschutzerklärung von Hotjar finden Sie hier: <https://www.Hotjar.com/privacy/>

Hotjar setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen

befunden wurde. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.16 Spoteffects / Matomo

Wir nutzen auf unserer Webseite den Dienst „Spoteffects“ der XAD spoteffects GmbH, Saarstr. 7, 80797 München, um die Effektivität unserer TV-Werbekampagnen zu ermitteln. Wir messen über diesen Dienstleister die Interaktion mit unserer Website in Korrelation zu ausgestrahlten TV-Spots. Spoteffects verwendet für die Analyse der Interaktionen das Analysetool „Matomo“. Im Anschluss werden diese Daten über den Traffic sowie die Anzahl der Bestellungen mit Informationen zu TV-Schaltungen zusammengeführt. Dadurch können wir unsere TV-Kampagnen evaluieren und optimieren. Spoteffects verwendet für die Analyse der Interaktionen das Analysetool Matomo. Matomo ist ein Analysetool der InnoCraft Ltd., 150 Willis St, 6011, Wellington, New Zealand („Matomo“). Matomo verwendet ein Cookie, um unsere Webseite hinsichtlich Ihres Nutzerverhaltens zu analysieren. Das Cookie, das beim Besuch unserer Webseite auf Ihrem Rechner abgelegt wird, speichert und übermittelt auch Ihre anonymisierte IP-Adresse. Bei der Datenübermittlung an unseren Server wird die IP-Adresse so gekürzt, dass wir Sie, als Besucher unserer Website, nicht identifizieren können. Zusätzlich werden Zeitpunkt des Webseitenbesuchs, Seitenaufrufe, verwendete Browser und Browsereinstellungen, verwendetes Betriebssystem, Bildschirmauflösung des verwendeten Endgeräts, Referrer des Einstiegs in die Webseite, Suchbegriffe des WebseitenEinstiegs und Cookie-ID erfasst. Die Auswertung der Daten hat den ausschließlichen Zweck, unsere TV-Kampagnen optimieren zu können. Sie können die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung dieser Website bezogenen Daten inklusive Ihrer IP-Adresse durch das Abwählen des Kästchens unter „Opt-out of website tracking“ auf [dieser Website](#) verhindern. Nähere Informationen hierzu finden Sie in den [Hinweisen zum Datenschutz](#) von Matomo.

Rechtsgrundlage für die Speicherung der Cookies ist Ihre erteilte Einwilligung (Art 6 Abs 1 lit a DS-GVO).

13.3.17 Pinterest

In diese Website ist ein Pixel (Pinterest Tag) der Pinterest Europe Ltd. (Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Ireland) integriert. Durch dieses Pixel werden Informationen über die Nutzung dieser Website (z.B. über angesehene Produkte) in gemeinsamer Verantwortung durch die Pinterest Europe Limited und Mediashop erhoben und an Pinterest Europe Limited übermittelt. Die Weiterverarbeitung der an die Pinterest Europe Limited übermittelten Daten erfolgt in alleiniger datenschutzrechtlicher Verantwortlichkeit der Pinterest Europe Limited. Die an die Pinterest Europe Limited übermittelten Informationen können Ihrer Person unter Zuhilfenahme weiterer Informationen, die die Pinterest Europe Limited z.B. aufgrund Ihrer Inhaberschaft eines Accounts auf dem sozialen Netzwerk „Pinterest“ über Sie gespeichert hat, zugeordnet werden. Anhand der über das Pixel erhobenen Informationen können Ihnen in Ihrem Pinterest-Account interessenbezogene Werbeeinblendungen zu unseren Angeboten angezeigt werden (Retargeting). Die über das

Pixel erhobenen Informationen können außerdem durch die Pinterest Europe Limited aggregiert werden und die aggregierten Informationen können durch die Pinterest Europe Limited zu eigenen Werbezwecken sowie zu Werbezwecken Dritter genutzt werden. So kann die Pinterest Europe Limited beispielsweise aus Ihrem Surfverhalten auf dieser Website auf bestimmte Interessen schließen und diese Informationen etwa dazu nutzen, Angebote Dritter zu bewerben. Die Pinterest Europe Limited kann die über das Pixel erhobenen Informationen außerdem mit weiteren Informationen, die die Pinterest Europe Limited über Sie über andere Webseiten oder / und im Zusammenhang mit der Nutzung des sozialen Netzwerks „Pinterest“ erhoben hat, verbinden, um z.B. ein Profil über Sie zu speichern. Dieses Profil kann zu Zwecken der Werbung verwendet werden.

Pinterest setzt Lieferanten in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

Details zum „Joint Controller Agreement“, also dem Vertrag zur gemeinsamen Verantwortung gemäß Art 26 DSGVO finden Sie unter:

<https://business.pinterest.com/en-in/pinterest-advertising-services-agreement/united-states-of-america/>

Nähere Informationen zum Datenschutz bei der Pinterest Europe Limited erhalten Sie hier: <https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy>. Hier können Sie auch Ihre Betroffenenrechte (z.B. Recht auf Löschung) im Hinblick auf die Daten, die die Pinterest Europe Limited zu ihnen als datenschutzrechtlich Verantwortliche verarbeitet, geltend machen. Ihre im Hinblick auf den Einsatz des Pinterest Retargeting erteilte Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen bzw. die Erteilung der Einwilligung in den Einsatz des Pinterest Retargeting ablehnen.

13.3.18 TikTok

Innerhalb unseres Onlineangebotes verwenden wir den TikTok Pixel. Das ist ein Webanalysedienst des sozialen Netzwerks TikTok, welches von der TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irland, betrieben wird. Beim Aufruf unserer Webseite wird über eine Software eine Verbindung zu den Servern von TikTok hergestellt, um Informationen über die Website-Benutzer zu erlangen sowie die Benutzung der Website durch die Website-Benutzer zu analysieren. Diese Informationen werden u.a. verwendet, um TikTok-Nutzern personalisierte Werbung anzuzeigen.

TikTok setzt als Auftragsverarbeiter die Gesellschaft ByteDance aus China ein, die auch Mehrheitseigentümerin von TikTok ist. TikTok setzt zwar die von der EU-Kommission bereitgestellten Standardvertragsklauseln ein. Doch die EuGH hat festgestellt, dass diese nicht ausreichend sind, um Ihre Datenschutzrechte in Drittländern mit erhöhter staatlicher Überwachung zu schützen. So sind Ihre Datenschutzrechte in China vielleicht nicht durchsetzbar. Der Einsatz von TikTok erfolgt deshalb nur mit Ihrer Einwilligung basierend auf Ihre Aufklärung über das Risiko und entspricht damit Art 49 Abs 1 lit a DSGVO.

Die Datenschutzerklärung von TikTok ist unter dem folgenden Link abrufbar: [Datenschutzerklärung | TikTok](#).

13.3.19 Facebook Conversion API

Wir verwenden auf unserer Webseite das Facebook Conversion API, ein serverseitiges Event-Trackingtool, im Rahmen unserer gemeinsamen Verantwortung mit Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook“).

Erfasst werden folgende personenbezogene Daten:

Nutzungsdaten (z.B. besuchte Webseiten, Interesse an Inhalten, Zugriffszeiten), Meta-/Kommunikationsdaten (z.B. Geräte-Informationen, IP-Adressen), Standortdaten (Angaben zur geografischen Position eines Gerätes oder einer Person). Erweiterte Datenverarbeitung: E-Mailadresse, Telefonnummer, Geschlecht, Geburtsdatum, Vor- und Nachname, Anschrift, Nutzer IDs.

Zweck der Datenverarbeitung: Hierbei handelt es sich um eine Datenschnittstelle, über die wir Daten über Ihre Aufrufe von einzelnen Seiten auf unserer Webseite an Facebook zur Auswertung übermitteln. Hierdurch können wir Ihnen Werbeanzeigen passend zu Ihren Interessen auf unserer Webseite anzeigen lassen.

Empfänger: Im Bereich der Facebook-Conversion API arbeiten wir mit Facebook als gemeinsame Verantwortliche zusammen, die gemeinsam mit uns Nutzerstatistiken erstellen. Dabei werden auch Daten in den USA verarbeitet.

Details zum Datenschutz bei Meta Platforms Ireland Limited finden Sie hier: <https://www.facebook.com/about/privacy> , <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

Meta Platforms Ireland Limited setzt Sublieferanten ein in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.20 nr-data.net (“New Relic”)

Hierbei handelt es sich um unser Monitoring für den Webshop, welches von unserem OPS-Team (Operationen pro Sekunde) betrieben wird. Mit Hilfe dieses Monitoring sehen wir, ob die Server zu stark ausgelastet sind oder sehen auch Fehler, die in unserem Webshop passieren. Dies ist also ein Leistungsanalysedienst.

Verarbeitendes Unternehmen: New Relic Inc., 188 Spear Street, Suite 1200, San Francisco, CA 94105, United States of America

Nachfolgend finden Sie die E-Mail-Adresse des Datenschutzbeauftragten des verarbeitenden Unternehmens: mail@legislator.de

Klicken Sie hier, um die Datenschutzbestimmungen des Datenverarbeiters zu lesen:

<https://newrelic.com/termsandconditions/services-notices>

Klicken Sie hier, um die Cookie-Richtlinie des Datenverarbeiters zu lesen:

<https://newrelic.com/termsandconditions/cookie-policy>

Das Datenschutzniveau von New Relic wurde im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an dieses Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

13.3.21 Bloomreach

Hierbei handelt es sich um unser CMS (Content Management System). Mit diesem System werden die Inhalte unserer Webshops geändert (Erscheinungsbild wie Texte, Bilder, Komponenten) oder neue Seiten erzeugt. Das verwendete Session-Cookie garantiert, dass wir die Verbindung zwischen Webseitenbesucher und Server bestehen bleibt und speichert Ihre Präferenzen in Bezug auf Inhalte auf unserer Seite. Insbesondere für Einkäufe im Webshop ist das eine wichtige Voraussetzung.

Die Rechtsgrundlage ist unser berechtigtes Interesse am stabilen Betrieb unserer Webseite und des Webshops (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO).

Verarbeitendes Unternehmen: BloomReach B.V., Oosteinde 11 1017 WT Amsterdam, Niederlande. Klicken Sie hier, um die Datenschutzbestimmungen des Datenverarbeiters zu lesen: <https://www.bloomreach.com/en/legal/services-privacy-notice>

Klicken Sie hier, um die Cookie-Richtlinie des Datenverarbeiters zu lesen:

<https://www.bloomreach.com/en/legal/cookie-policy>

13.3.22 Gutscheinangebote der Sovendus GmbH

Für die Auswahl eines für Sie aktuell interessanten Gutscheinangebots werden von uns pseudonymisiert und verschlüsselt der Hashwert Ihrer E-Mail-Adresse und Ihre IP-Adresse an die Sovendus GmbH, Hermann-Veit-Str. 6, 76135 Karlsruhe (Sovendus) übermittelt (Art. 6 Abs.1 f DSGVO). Der pseudonymisierte Hashwert der E-Mail-Adresse wird zur Berücksichtigung eines möglicherweise vorliegenden Widerspruchs gegen Werbung von Sovendus verwendet (Art 21 Abs 3, Art 6 Abs 1 lit c DSGVO). Die IP-Adresse wird von Sovendus ausschließlich zu Zwecken der Datensicherheit verwendet und im Regelfall nach sieben Tagen anonymisiert (Art 6 Abs 1 f DSGVO). Außerdem übermitteln wir zu Abrechnungszwecken pseudonymisiert Bestellnummer, Bestellwert mit Währung, Session-ID, Couponcode und Zeitstempel an Sovendus (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO). Wenn Sie diesem Dienst zustimmen, wird Ihnen beim Besuch unseres Webshops ein Gutschein-Banner angezeigt. Haben Sie dann Lust darauf, das Gutscheinangebot zu erforschen, können Sie auf das Gutschein-Banner klicken. Dann werden von uns verschlüsselt Anrede, Name, Postleitzahl, Land und Ihre E-Mail-Adresse an Sovendus zur Vorbereitung des Gutscheins übermittelt (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO). Weitere

Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten durch Sovendus entnehmen Sie bitte den Online-Datenschutzhinweisen unter www.sovendus.de/datenschutz.

Rechtsgrundlage dieser Verarbeitung ist Ihre Zustimmung gemäß Art 6 Abs 1 lit a DSGVO.

13.3.23 Emarsys

Wir verwenden Produkte von Emarsys eMarketing Systems GmbH, Lassallestraße 7B, 1020 Wien, Österreich, („Emarsys“) für Personalisierung und Analyse. Emarsys arbeitet als unser Auftragsverarbeiter mit Cookies und Tracking-Pixeln, die uns bei der Erstellung von Newslettern und maßgeschneiderter Werbung helfen. Wenn Sie unsere Website besuchen, dann können die von Emarsys gesammelten Daten auf Basis Ihrer Zustimmung auch in einem pseudonymisierten Benutzerprofil zusammengeführt werden.

Unsere Website verwendet zudem JavaScript-Befehle zur Erfassung von Browsing- und Kaufdaten. Diese Daten werden verwendet, um Ihr Kundenprofil anzureichern und Ihnen ein individuelles Erlebnis an allen unseren Kontaktpunkten zu bieten.

Grundsätzlich erfassen wir im Rahmen der Verarbeitung die folgenden zwei Arten von Informationen:

- **Informationen über den Dienst**
 - IP Adresse
 - Browser
 - Cookie-Identifikatoren
 - Pseudonymisierte Identifikatoren (externe IDs oder verschlüsselte E-Mail-Adresse) bei eingeloggten Besuchern.
- **Informationen zum Surfverhalten**
 - Produkte, die betrachtet wurden
 - Produkte, die in den Warenkorb gelegt wurden
 - Produkte, die gekauft wurden

Wenn Sie Ihre Zustimmung zum Erhalt unseres Newsletters gegeben haben, werden wir zusätzlich folgende Daten von Ihnen verarbeiten:

- ob und wann der Newsletter geöffnet wurde
- welchen Link Sie dabei angeklickt haben,
- wann und wie lange Sie auf unserer Website waren,
- für welche Produkte und Produkt-Kategorien Sie sich interessiert haben
- für welches Produkt Sie sich entschieden haben und
- ob der Verkauf normal abgeschlossen wurde.

Emarsys setzt auch Subunternehmer in den USA ein, deren Datenschutzniveau im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an diese Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

Die Datenschutzrichtlinien von Emarsys finden Sie hier:

<https://emarsys.com/de/datenschutzrichtlinie/>

14. Zusendung von Werbematerial und Werbewiderspruch

14.1 Zusendung von Werbematerial per E-Mail

14.1.1 Als E-Mail-Nachricht

Wir verwenden Ihre, im Rahmen eines Verkaufes erhobene, E-Mail-Adresse auch für die Zusendung von Informationen zu eigenen Produkten, die bereits erworbenen ähneln.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art 6 Abs 1 lit f DSGVO.

Sie haben bei der Erhebung Ihrer Daten sowie bei jeder Zusendung die Möglichkeit der Verwendung ihrer E-Mail-Adresse für diese individuelle Werbung zu widersprechen.

14.1.2 Als E-Mail-Newsletter

Wenn Sie unseren kostenlosen Newsletter abonnieren, erfahren Sie rechtzeitig Informationen zu Ihrem Warenkorb, zu neuen Produkten, wertvollen Tipps und Neuigkeiten sowie exklusiven Angeboten. Darüber hinaus laden wir Sie ein, an Umfragen zu Servicezufriedenheit und neuen Produktideen teilzunehmen.

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit einem Aktivierungslink, um so mit dem Newsletterempfang zu beginnen. Mit dem Aktivierungslink bestätigen Sie, dass die Anmeldung tatsächlich von Ihnen und nicht durch Unbefugte erfolgt (Double-Opt-In).

Wenn Sie unseren Newsletter bestellt haben, nutzen wir Ihre E-Mail-Adresse für die Zusendung von Informationen zu Produkten und Angeboten von Mediashop.

Für die Anmeldung verarbeiten wir folgende Daten: Ihren Name und Ihre E-Mail-Adresse sowie den Zeitpunkt der Anmeldung und der Anmeldebestätigung, die IP-Adressen im Zeitpunkt von Anmeldung und Anmeldebestätigung.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten für die Newsletter Zusendung ist die Einwilligung des Nutzers (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich jederzeit abmelden, indem Sie einfach auf den Link "Abmelden" in der Fußzeile einer unserer Newsletter klicken oder eine E-Mail an dsgvo@mediashop-group.com senden. Ein Widerruf berührt aber nicht die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung.

14.2 Zusendung von Werbematerial in Social Media

Wir verwenden die Digital Ads unseres Auftragsverarbeiters Emarsys eMarketing AG, Hans-Fischer-Str. 10, D-80339 München ("Emarsys"), um Selektionskriterien für die Empfänger von Werbeeinschaltungen zu erstellen.

Emarsys ermittelt dazu einen mathematisch eindeutigen Wert zu Ihrer E-Mail-Adresse ("Hash-Werte") und überträgt diesen an unsere Werbenetzwerke (Meta und Google). Wenn Sie einen Account in den besagten Netzwerken haben, werden die von Ihnen in Ihrem Account bekannt gegebenen Daten zur Gestaltung von Selektionskriterien für die Werbezusendung ermittelt und eingesetzt. Dabei kommen auch Sub-Lieferanten in den USA zum Einsatz.

Das Datenschutzniveau der Sub-Lieferanten in den USA wurde im Rahmen des EU-US-Data Privacy Frameworks (deutsch: Datenschutzrahmen EU-USA) und des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission vom 10.07.2023 als angemessen befunden. Personenbezogene Daten dürfen gemäß Art 45 DSGVO an dieses Unternehmen übermittelt werden.

Die Datenverarbeitung erfolgt gestützt auf Ihre Zustimmung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO).

14.3 Telefon-News Service

Wenn Sie unseren kostenlosen Telefon-News Service abonnieren, informieren Sie unsere Call-Center-Mitarbeiter per Telefon rechtzeitig von neuen Produkten, wertvollen Tipps und Neuigkeiten sowie exklusiven Angeboten. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit einem Aktivierungslink, um so mit dem Genuss des Telefon-News Service zu beginnen. Mit dem Aktivierungslink bestätigen Sie, dass die Anmeldung tatsächlich von Ihnen und nicht durch Unbefugte erfolgt (Double-Opt-In).

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten für die Telefon-News Service ist die Einwilligung des Nutzers (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).

Wenn Sie über den Telefon-News Service keine Neuigkeiten mehr erhalten möchten, können Sie dies bei jedem Telefonanruf unserem Call-Center-Mitarbeiter oder unserem Kundenservice unter der Telefonnummer 0800 / 376 36 06 mitteilen oder eine E-Mail an dsgvo@mediashop-group.com senden.

14.4 Postalische Zusendung von Werbematerial

14.4.1 Warenkataloge per Post

Wenn Sie bereits unser Kunde sind, versuchen wir Sie nur auf solche Produkte und Angebote aufmerksam zu machen, die für Sie von Interesse sein könnten. Das ermitteln wir mit Einsatz der CrossEngage Plattform, die uns erlaubt ausschließlich die Daten, die Sie uns anlässlich Ihrer Einkäufe uns übermittelt haben, nach möglichen Interessen zu gruppieren. Diese Daten bereichern wir niemals mit Daten aus dritten Quellen.

Anbieter der Plattform ist die CrossEngage GmbH, Bertha-Benz-Str. 5, 10557 Berlin.

Diese Selektion liegt in unserem überwiegenden wirtschaftlichen Interesse, in unserem Interesse für den Umweltschutz und gleichermaßen in Ihrem Interesse als Kunde, nur Warenkataloge mit interessantem, für Sie relevanten Inhalt zu erhalten.

Rechtsgrundlage ist Art 6 Abs 1 lit f DSGVO.

Werbewiderspruch: Sie sind berechtigt, der Verwendung Ihrer Daten und dem Erhalt von Werbeinformationen zu widersprechen. Wenn Sie kein Interesse am Erhalt dieser Werbeinformationen haben, teilen Sie uns das bitte unter den angegebenen Kontaktdaten mit.

14.4.2 News-Service und Newsletter per Post

Neben Warenkatalogen schicken wir unseren Kunden per Post gerne auch Geburtstagsgutscheine, Informationen über neue Produkte, wertvolle Tipps und Neuigkeiten.

Rechtsgrundlage dafür ist unser berechtigtes Interesse an Produktmarketing (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO).

Werbewiderspruch: Sie sind berechtigt, der Verwendung Ihrer Daten und dem Erhalt von Werbeinformationen zu widersprechen. Wenn Sie kein Interesse am Erhalt von Werbeinformationen haben, teilen Sie uns das bitte unter den angegebenen Kontaktdaten mit.

15. Direktwerbung für Dritte und Werbewiderspruch

Im Rahmen unseres Gewerbes Adressverlag und Direktmarketingunternehmen gemäß §151 österreichische Gewerbeordnung sind wir berechtigt Daten für Marketingzwecke Dritter zu verwenden. Zu diesem Zweck werden die im § 151 Abs 5 der österreichischen Gewerbeordnung genannten Daten (Name, Titel, Anschrift, etc.) für den postalischen Versand von Werbeinformationen auf Basis des berechtigten Interesses an Produktmarketing verwendet, wenn kein Grund zur Annahme besteht, dass Sie ein überwiegendes schutzwürdiges Interesse haben, dass Ihre Daten zu diesem Zweck nicht verarbeitet werden.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist unser berechtigtes Interesse an der Durchführung von Marketingkampagnen von uns und Dritten (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO).

Werbewiderspruch: Sie sind berechtigt, der Verwendung Ihrer Daten und dem Erhalt von Werbeinformationen zu widersprechen. Wenn Sie kein Interesse am Erhalt von Werbeinformationen haben, teilen Sie uns das bitte unter den angegebenen Kontaktdaten mit.

16. Datenlöschung

16.1 Daten von Interessenten:

Erfolgt eine Registrierung im Webshop ohne Bestätigung durch ein „double-opt-in“-E-Mail, wird das Web-Profil nach 24h wieder gelöscht, da wir nicht von der Richtigkeit der angegebenen Daten ausgehen können.

Bestätigte Profile bleiben vier Jahre lang ab der letzten Bestellung gespeichert. Erfolgt in diesem Zeitrahmen keine Bestellung werden die Daten automatisch gelöscht. Interessenten

haben die Möglichkeiten dieser Verarbeitung zu widersprechen und eine umgehende Löschung ihrer Daten zu verlangen.

16.2 Daten von Kunden:

- Reine Onlinedaten (zB Webshop Username, Social-Media-Erkennungen, falls vorhanden) oder Kontaktdaten: bleiben vier Jahre lang gespeichert und werden gelöscht, wenn es in dem Zeitraum zu keiner weiteren Bestellung kommt.
- Vertragsdaten: bleiben gemäß der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen 10 Jahre gespeichert um Behörden (zB Finanzamt) Nachweise liefern zu können.

16.3 Telefonaufzeichnungen:

Unabhängig davon, ob ein reines Informationsgespräch, eine Bestellung aufgenommen wurde oder es sich um eine Reklamation handelt, wird die Tonaufzeichnung nach 3 (drei) Monaten gelöscht.

17. Ihre Rechte als Betroffener

Unter Geltung der DSGVO stehen Ihnen die folgenden gesetzlichen Betroffenenrechte zu, sofern deren Voraussetzungen vorliegen:

- Recht auf Auskunft über Ihre bei uns gespeicherte Daten gemäß Art. 15 DSGVO
- Recht auf Berichtigung unzutreffender Daten gemäß Art. 16 DSGVO
- Recht auf Löschung der bei uns gespeicherten Daten gemäß Art. 17 DSGVO
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung der bei uns gespeicherten Daten gemäß Art. 18 DSGVO
- Recht auf jederzeitigen Widerruf gemäß Art 7 Abs 3 DSGVO einer ggf. uns erteilten Einwilligung; dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen.
- Recht auf Datenübertragbarkeit gemäß Art. 20 DSGVO
- Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Aufsichtsbehörde gemäß Art 77 DSGVO, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen Vorschriften der DSGVO verstößt.

Widerspruchsrecht

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art 6 Abs 1lit f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben.

Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt ein E-Mail an dsgvo@mediashop-group.com

18. Datensicherheit

Ihre personenbezogenen Daten werden auf unserer Webseite mittels des sogenannten SSL-Sicherheitssystems (Secure Socket Layer) über das Internet übertragen. Diese Technik bietet eine hohe Sicherheit und wird daher beispielsweise auch von Banken zum Datenschutz beim Online-Banking eingesetzt. Wir sichern unsere Webseite und sonstigen Systeme durch angemessene und dem neuesten Stand der Technik entsprechende technische und organisatorische Maßnahmen gegen Verlust, Zerstörung, Zugriff, Veränderung oder Verbreitung Ihrer Daten durch unbefugte Personen.

19. Aktualität und Änderung dieser Datenschutzerklärung

Durch die Weiterentwicklung unserer Website und Angebote darüber oder aufgrund geänderter gesetzlicher beziehungsweise behördlicher Vorgaben kann es notwendig werden, diese Datenschutzerklärung zu ändern. Die jeweils aktuelle Datenschutzerklärung kann jederzeit auf der Website unter <https://www.mediashop.tv/dse> von Ihnen abgerufen und ausgedruckt werden.

Unter dem Link <https://www.mediashop.tv/datenschutz-einstellungen> in unserem Webshop Mediashop.tv können Sie Ihre Datenschutz-Präferenzen jederzeit ändern. Änderungswünsche können Sie aber auch bei unserem Kundendienst unter der Telefonnummer 0800 / 376 36 06, per E-Mail an dsgvo@mediashop-group.com oder Brief an Mediashop-Group, "z.H. DSB" oder "to attn. GDPR", Schneiderstrasse 1, 2620 Neunkirchen, mitteilen.