



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

Jahresbericht 2023 - Barrierefreier Content der MediaShop GmbH für den Sender MediaShop MEINE EINKAUFSWELT

Allgemeine Angaben

Betreiber	MediaShop GmbH
Bearbeiterin	Ariane Schober-Heitzmann
Dienst	MEINE EINKAUFSWELT
Sendezeit in Minuten	525.600
Berichtsjahr	2023

I. Einleitung und Ausgangslage

Der im Aktionsplan festgehaltene Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms für das Berichtsjahr 2023 wurde erreicht bzw. übertroffen: 1,12% statt 1,07%.

Ausgangslage 2022

Meine Einkaufswelt, Sendezeit 525.600 Minuten pro Jahr	Gesamt	Untertitelung	Gebärden- dolmetsch	Audio- deskription	Einfache Sprache
2022	2723 0,52%	2133 0,41%	0 0%	590 0,11	0 0%

Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm im Jahr 2023

Meine Einkaufswelt, Sendezeit 525.600 Minuten pro Jahr	Gesamt	Untertitelung	Gebärden- dolmetsch	Audio- deskription	Einfache Sprache
2023	5875 1,12%	2872 0,55%	487 0,09%	2515 0,48%	0 0%



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

II. Gesetzte Maßnahmen im Berichtsjahr 2023

Untertitelung:

- Produktion von Programmelementen mit fix eingeblendeten Untertiteln
 - o Seit Juli 2023 laufen Trailer, die das Unternehmen MediaShop vorstellen, mit fix eingeblendeten Untertiteln. Diese Trailer haben jeweils eine Länge von 20 Sekunden und werden mehrmals täglich ausgestrahlt.

- Programminhalte, bei denen die Verständlichkeit der gesprochenen Inhalte durch Texteinblendungen verstärkt wird, sind ein reguläres Programmelement
 - o Bereits seit November 2022 werden „Customer Review“ Trailer ausgestrahlt, bei denen Kundenbewertungen nicht nur gesprochen, sondern auch durch Text ausgelobt werden. Diese Trailer wurden 2023 als fixes Programmelement etabliert und werden laufend erweitert. In der Berechnungstabelle werden anteilmäßig nur jene Trailer erfasst, die neu produziert wurden.

Gebärdensprache:

- Produktion von spezifischen Informationstrailern simultan in Gebärdensprache übersetzt
 - o Seit Juli 2023 läuft ein Trailer zum Thema „Barrierefreiheit“ mit simultaner Übersetzung in Gebärdensprache. Der Trailer mit einer Länge von 60 Sekunden wird mehrmals am Tag eingesetzt.

Hörbarkeit / Audiodeskription:

- Einführung der akustischen Auslobung von Telefonnummern in Infomercials
 - o Ab Mai 2023 wurden Infomercials ausgespielt, bei denen die Telefonnummer der Bestellhotline akustisch ausgelobt wurde.

Einfache Sprache:

Die Veränderungen im Bereich einfache Sprache finden keinen Eingang in die Bewertung des Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms, weil ein Auseinanderdividieren in den Scripten faktisch nicht nachweisbar und somit eine transparente und nachvollziehbare Bewertung nicht möglich ist.



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

Sustainable Development Goals:

Die Mediashop-Gruppe widmet sich gezielt dem Thema *Sustainable Development Goals** und hat im Jahr 2023 mit Vorarbeiten zum EU Nachhaltigkeitsreporting (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) begonnen.

Hierzu wurde eine interne Organisation aus Spezialisten der relevanten Fachabteilungen und Freiwilligen ins Leben gerufen, die sich der konkreten Umsetzung von Projekten im Umwelt- und Sozialbereich widmen. Diese basieren auf der, mit den Inhabern der Mediashop-Gruppe erarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie. Die Schwerpunkte sind neben den entsprechenden ESG Feldern, Reduktion des Impacts auf die Umwelt entlang der Wertschöpfungskette, Reduktion des negativen Impacts auf und Verbesserungen für Menschen entlang der Wertschöpfungskette, Nachhaltigkeitsstrategie und Corporate Governance von Nachhaltigkeitsthemen, Förderlandschaft in Europa, Kommunikation intern wie extern, sowie der gezielten Verfolgung von Chancen und Risiken in diesem Bereich.

Das körperliche und mentale Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen hat einen ebenso hohen Stellenwert. MediaShop hat bereits zum zweiten Mal das BGF-Gütesiegel der Österreichische Gesundheitskasse erhalten. Für die Zuerkennung musste neuerlich nachgewiesen werden, dass MediaShop sich an den 15 Qualitätskriterien des Österreichischen Netzwerks für Betriebliche Gesundheitsförderung (ÖNBGF) orientiert und entsprechende Maßnahmen setzt.

MediaShop bietet seinen Mitarbeiter:innen unter anderem eine Vortragsreihe mit einer Arbeitspsychologin zum Thema: „Energie statt Stress“, Unterstützung bei Sportaktivitäten, wie vergünstigter Fitnessstudio-Zugang, gesponserte Teilnahmen an Veranstaltungen wie Wings for Life, Ski-Challenge oder diversen Firmenläufen, organisierte Gesundheitsangebote und Impfaktionen. Die Etablierung einer Ombudsstelle/Whistleblower Plattform wurde ebenfalls umgesetzt.

Die Angebote werden kontinuierlich ausgebaut und entsprechend den Bedürfnissen angepasst.

** Bei den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) handelt es sich um die globalen Ziele nachhaltiger Entwicklung, die im September 2015 auf der Generalversammlung der Vereinten Nationen (UN) von 193 Mitgliedsstaaten beschlossen wurden und im Jänner 2016 in Kraft getreten sind.*