



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

Jahresbericht 2022_Barrierefreier Content der MediaShop GmbH für den Sender MediaShop Meine Einkaufswelt

Allgemeine Angaben

Betreiber	MediaShop GmbH
Bearbeiter	Pamela Hniliczka
Dienst	Meine Einkaufswelt
Sendezeit in Minuten	525.600
Berichtsjahr	2022

I. Einleitung und Ausgangslage

Der im Aktionsplan festgehaltene Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms für das Berichtsjahr 2022 wurde erreicht bzw. übertroffen. (0,52% statt 0,21%)

Ausgangslage 2021

Meine Einkaufswelt, Sendezeit 525.600 Minuten pro Jahr	Gesamt	Untertitelung	Gebärden- dolmetsch	Audio- deskription	Einfache Sprache
2021	28 0,01%	28 0,01%	0 0%	0 0%	0 0%

II. Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm im Jahr 2022

Meine Einkaufswelt, Sendezeit 525.600 Minuten pro Jahr	Gesamt	Untertitelung	Gebärden- dolmetsch	Audio- deskription	Einfache Sprache
2022	2723 0,52%	2133 0,41%	0 0%	590 0,11	0 0%



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

III. Gesetzte Maßnahmen im Berichtsjahr 2022

- Einbindung der Behindertenverbände bei der Evaluierung und beim – soweit inhaltlich möglich - Ausbau der einfachen Sprache in den Infomercials.
- Einfache Sprache wird ausgebaut: MediaShop wird sich bemühen, Drehbücher und Scripts in Zukunft verstärkt auf Barrierefreiheit zu überprüfen, Fachausdrücke zu reduzieren und Abkürzungen besser zu erklären

• Kooperationen mit Behindertenverbänden:

- a. Pensionistenverband Neunkirchen am 7.3.2022

Gesprächspartner*in:

Petra Moser
Viktor Casny

- b. Beratungsgespräch am 16.3.2022

Teilnehmer*innen:

Martin Ladstätter MA	Bizeps Zentrum für Selbstbestimmtes Leben
Mag. Bernhard Bruckner	Behindertenrat
Emil Benesch	Behindertenrat
Ing. Lukas Huber	ÖGLB_Gehörlosenbund
Mag. Helene Jarmer	ÖGLB_Gehörlosenbund
DI Doris Ossberger	Blinden- und Sehbehindertenverband
Melanie Zapletal	Gebärdendometsch
Yilmaz Delil	Gebärdendolmetsch

- c. Workshop mit Capito zum Thema „Einfache Sprache“ am 7.6.2022,
Ansprechpartnerin: Doris Becker-Machreich
- d. Interne Schulung des Teams „Studio“ auf Basis des Workshops „Einfache Sprache“, 09/22

Die Veränderungen im Bereich einfache Sprache finden keinen Eingang in die Bewertung des Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms, weil ein Auseinanderdividieren in den Scripten faktisch nicht nachweisbar und somit eine transparente und nachvollziehbare Bewertung nicht möglich ist.



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

- Einbringung einer Anzeige einer wesentlichen Programmänderung, um zusätzlich zu den 15- oder 30-minütigen Werbesendungen mit emotionalisierendem Content (Infomercials) weitere Programmelemente wie Programmtafeln, Station IDs und Trailer ausstrahlen zu können, die ebenso im Sinne eines barrierefreien Angebots eingesetzt werden können
 - Im Februar 2022 wurde die Änderung der Programmgestaltung seitens Komm Austria dahingehend genehmigt, dass zukünftig auch On Air Promotion Elemente, kürzere DRTV -Spots und Eigenwerbung eingesetzt werden dürfen.
 - Dies hat zu einer verbesserten Orientierung und Programmstruktur mittels neu eingeführter Station IDs, Trailer, Programmtafeln, Rubrikkenzeichnungen und Farbwelten geführt. Weiters wurden die neuen Elemente auch im Sinne eines barrierefreien Angebots eingesetzt. (siehe Hörbarkeit/Audiodeskription und Untertitel)
- Hörbarkeit/Audiodeskription: Einführung von Programmtafeln als sprechende Elemente: Geschriebenes/Lesbares wird auch gesprochen
 - Seit September 2022 werden Programmtafeln nicht nur visualisiert dargestellt, sondern die darauf befindlichen Informationen auch gesprochen.
 - Programmtrailer werden seit November 2022 gesprochen und mit Text eingesetzt.
 - Seit Ende November 2022 werden Produktnamen in der Bestellmaske ausgeschrieben durchgehend eingesetzt, damit die Auffindbarkeit des Produktes erleichtert sowie der Produktname (oft englisch oder „Kunstbegriff“) verständlich dargestellt wird
- Untertitel: Einführung von Programmelementen und Informationsangeboten mit fix im Bildmaterial eingeblendeten Untertiteln
 - Seit Oktober 2022 läuft ein eigener Trailer zum Thema „Barrierefreiheit“ mit fixer Untertitelung, der unseren Kunden mit Beeinträchtigungen unterschiedliche Kundenservice und Bestellmöglichkeiten Online, via Chat



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

oder per Telefon aufzeigt; Länge 60 Sekunden; Der Trailer wird mehrmals am Tag eingesetzt.

- Seit Ende November 2022 werden Customer Review Trailer ausgestrahlt; die Kundenbewertungen werden gesprochen und parallel via Untertitel/ Text eingeblendet