



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

AKTIONSPLAN 2024-2026

Barrierefreier Content der MediaShop GmbH für den Sender MediaShop MEINE EINKAUFSWELT

I. Einleitung und Ausgangslage

Mediashop betreibt mit seinem Sender MediaShop MEINE EINKAUFSWELT einen Teleshopping-Kanal, der mit Inkrafttreten der Novelle zum Audiovisuellen Mediendienste Gesetz (AMD-G) BGBl I Nr. 150/2020 verpflichtet ist, die Anforderungen an die Barrierefreiheit seiner Sendungen sukzessive zu verbessern. Die Maßnahmen zur Zielerreichung müssen in einem Aktionsplan festgehalten werden. Der vorliegende Aktionsplan umfasst die drei aufeinanderfolgenden Jahre 2024 bis 2026 und sieht laufende Verbesserungen für Seh- und Hör-Behinderte sowie für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung vor.

Der Sender MEINE EINKAUFSWELT ist ausschließlich der Kategorie „Unterhaltung“ zuzuordnen, da 24/7 Verkaufs-Infomercials mit einem hohen Unterhaltungswert gesendet werden. Es erfolgt daher keine weitere Unterteilung in die anderen Sparten Information, Kunst und Kultur, Bildung und Sport.

Unverhältnismäßige Belastung

Unsere Infomercials werden ausschließlich nach kaufmännischen Gesichtspunkten produziert und ausgestrahlt und stehen in einer rigiden Kosten-Nutzen-Relation. Faktoren, die die Produktion von selbst gedrehten Infomercials maßgeblich verteuern, müssen ausgeschlossen werden, da sie unverhältnismäßig und in keiner Relation zur Erfüllung der Barrierefreiheit stehen. Fremdproduziertes Material ist von einer nachträglichen Ausstattung mit barrierefreien Elementen gänzlich ausgeschlossen, da dieses von uns lediglich synchronisiert wird.

Barrierefreiheit als gesellschaftliche Verantwortung

Die MediaShop GmbH sieht die Umsetzung der Barrierefreiheit als wichtige gesellschaftliche Verantwortung. Aufgrund des Alleinstellungsmerkmals, ein Teleshopping Kanal zu sein, sind seit Jahren viele Elemente bekannt und im Einsatz, die für eine leichte Konsumierbarkeit des Senders sorgen. In den vergangenen 3 Jahren wurde verstärkt ein Fokus auf die Gestaltung unseres Programmes mit barrierefreien Elementen gelegt. Unser Ziel ist es, diesen Anteil auch in den kommenden Jahren 2024 bis 2026 stetig zu erweitern und vor allem bei der Konzeption neuer Sendungsinhalte sowie der Erschließung neuer digitaler Verbreitungswege die Aspekte der Barrierefreiheit mitzudenken.



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

Sustainable Development Goals

Die Mediashop-Gruppe widmet sich seit 2021 gezielt dem Thema *Sustainable Development Goals**.

Um der ökologischen Verantwortung als Unternehmen gerecht zu werden, wurde eine interne Organisation aus Spezialisten der relevanten Fachabteilungen und Freiwilligen ins Leben gerufen, die sich der konkreten Umsetzung von Projekten im Umwelt- und Sozialbereich widmen. Corporate Responsibility steht auch im Fokus der kommenden Jahre. Dies beinhaltet vor allem auch die Faktenerhebung und Wesentlichkeitsanalyse entlang der gesamten Wertschöpfungskette im ESG Bereich, die uns nicht nur als Datengrundlage dienen soll, sondern auch der Identifikation der konkret zu erarbeitenden inhaltlichen Themengebieten, welche ab dem Geschäftsjahr 2024/25 bereits umgesetzt werden. Beispiele für konkrete Verbesserungen im Bereich ESG sind die Optimierung der Verpackung beim Versand von Produkten, Evaluierung der Produktion von mehr Produktkategorien, Reduktion des CO₂ Ausstoßes durch Vermeidung von Retouren, Ersatzteilservice und Verkauf von B-Waren, BSCI Zertifizierung unserer Lieferanten, vor allem auch in Asien sowie Barrierefreiheit an allen Standorten.

Die Bedeutung der Mitarbeiter:innengesundheit spielt eine ebenso große Rolle. Der Ausbau von Rahmenbedingungen und Strukturen, die gesundheitsfördernde Maßnahmen in den Arbeitsalltag unserer Mitarbeiter:innen integrieren und die Mitarbeiter:innenbindung erhöhen, ist ebenfalls geplant.

Im Bereich Vielfalt stehen Maßnahmen zum Thema Diversität im Fokus.

** Bei den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) handelt es sich um die globalen Ziele nachhaltiger Entwicklung, die im September 2015 auf der Generalversammlung der Vereinten Nationen (UN) von 193 Mitgliedsstaaten beschlossen wurden und im Jänner 2016 in Kraft getreten sind.*



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

II. Darlegung der Maßnahmen

Seit dem Jahr 2021 legen wir auf unserem Sender MediaShop MEINE EINKAUFSWELT verstärkt Wert auf das Thema Barrierefreiheit. Die Integration barrierefreier Inhalte ist zu einem festen Bestandteil unseres Programms geworden.

Um die Barrierefreiheit weiter zu verbessern und sicherzustellen, dass ein inklusives Programm für alle unsere Zuseher:innen gewährleistet ist, planen wir in den Jahren 2024 bis 2026 die unten angeführten Maßnahmen. Diese sollen dazu beitragen das barrierefreie Programm weiter auszubauen und somit die Zugänglichkeit unserer Inhalte für ein breiteres Publikum zu gewährleisten.

Kontinuierliche Maßnahmen 2024 - 2026

1. Evaluierung der bisherigen Maßnahmen gemeinsam mit Behindertenverbänden und/oder Pensionistenverbänden:

Gemeinsam mit Vertreter:innen für Menschen mit Seh- und Hör-Beeinträchtigungen sowie Pensionistenverbänden sollen die bisher gesetzten Maßnahmen evaluiert werden. Die Ergebnisse darauf können einerseits zu Verbesserungen der bisherigen Mittel herangezogen werden, andererseits zu Ideen für neue Aktionen führen.

2. Kontinuierliche Erweiterung von barrierefreien Elementen im bestehenden Programm:

- Untertitelung von Trailern: Es wird fortlaufend sichergestellt, dass Trailer und weitere audiovisuelle Inhalte mit Untertiteln versehen sind, um eine verbesserte Zugänglichkeit für gehörlose und hörgeschädigte Zuseher:innen zu gewährleisten.
- Akustische Auslobung der Telefonnummer: Um die Teilnahme am Programm für sehbehinderte Personen zu erleichtern, erfolgt – sofern inhaltlich möglich – die akustische Ausgabe der Telefonnummer.
- Übersetzung von Inhalten in Gebärdensprache: Die Übersetzung weiterer Programm-Inhalte in Gebärdensprache ist für 2024 bis 2026 in Planung und soll es gehörlosen oder hörbeeinträchtigten Personen ermöglichen, die präsentierten Informationen auf eine barrierefreie Weise zu erfassen und zu verstehen.



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

Kontinuierliche Maßnahmen 2025 - 2026

3. Berücksichtigung der Barrierefreiheit bei der Konzeption neuer Sendungsinhalte:

- Einfache Sprache: Im Rahmen der Konzeption neuer Sendungsinhalte wird das Thema Barrierefreiheit von Beginn an berücksichtigt. Bei der Entwicklung neuer Programme wird auf die Verwendung einfacher Sprache geachtet. Dies gewährleistet eine leicht verständliche Kommunikation und erleichtert den Zugang zu den Inhalten auch für Personen mit kognitiven oder sprachlichen Herausforderungen.

4. Berücksichtigung von Barrierefreiheit bei der Entwicklung neuer grafischer Elemente:

Für eine verbesserte Zugänglichkeit legen wir besonderen Wert auf einfache Sprache und Verständlichkeit bei der Konzeption neuer grafischer Elemente, wie beispielsweise Insertierungen im Bild. Sowohl in der sprachlichen als auch in der visuellen Gestaltung wird darauf geachtet, dass die Inhalte für Zuseher:innen aller Altersgruppen möglichst barrierefrei erfassbar sind.



Immer etwas Neues.

MediaShop GmbH
Schneiderstraße 1, Top 1
2620 Neunkirchen
Austria

Tel: +43 2635 90 160
Fax: +43 2635 90 160 170
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

III. Kennzahlen des Aktionsplans für die Jahre 2024-2026 bei MEINE EINKAUFSWELT

Gemessen an der gesamten Sendezeit von 525.600 Minuten wird für den Sender MEINE EINKAUFSWELT im Zeitraum 2024 bis 2026 folgender Ausbau des barrierefreien Angebots angestrebt:

Meine Einkaufswelt, Sendezeit 525.600 Minuten pro Jahr	2023	2024	2025	2026
Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Minuten)	5875	6365	6854	7344
Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in %)	1,12%	1,21%	1,30%	1,40%

Die Integration der beschriebenen Maßnahmen in den Jahren 2024 bis 2026 unterstreicht unser Engagement für Barrierefreiheit und die Schaffung inklusiver Programme für ein vielfältiges Publikum.