

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Mediashop GmbH und der Media Shop AG

ab 17.03.2026

Inhaltsverzeichnis

1. Geltungsbereich
2. Vertragsschluss
3. Widerrufsrecht
4. Preise und Zahlungsbedingungen
5. Zahlungsarten
6. Liefer- und Versandbedingungen
7. Vertragsdauer und Vertragsbeendigung bei Abonnementverträgen
8. Eigentumsvorbehalt
9. Mängelhaftung (Gewährleistung)
10. Einlösung von Aktionsgutscheinen
11. Einlösung von Geschenkgutscheinen
12. Elektronische Kommunikation
13. Gerichtsstand
14. Alternative Streitbeilegung
15. Anbieterkennzeichnung | Impressum
16. Bei Fragen und Beanstandungen
17. Umwelthinweise
18. Salvatorische Klausel

1) Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „**AGB**“) der Mediashop GmbH und der Media Shop AG (nachfolgend auch „**Mediashop**“ oder „**Verkäufer**“), gelten für alle Verträge über die Lieferung von Waren, die ein Verbraucher oder Unternehmer (nachfolgend „**Kunde**“) mit dem Mediashop hinsichtlich der von Mediashop im Online-Shop <https://www.mediashop.tv>, in Katalogen, in Werbespots oder weiteren Medien dargestellten Waren abschließt. Hiermit wird der Einbeziehung von eigenen Bedingungen des Kunden widersprochen, es sei denn, es ist etwas anderes schriftlich vereinbart.

1.2 Für Verträge über die Lieferung von Gutscheinen gelten diese AGB entsprechend, sofern insoweit nicht ausdrücklich etwas Abweichendes geregelt ist.

1.3 Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die vom Mediashop Waren kauft, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts mit Mediashop in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

1.4 Gegenstand des Vertrages kann – je nach Produktbeschreibung des Verkäufers – sowohl der Bezug von Waren im Wege einer Einmallieferung als auch der Bezug von Waren im Wege einer dauerhaften Lieferung (nachfolgend „**Abonnementvertrag**“) sein. Beim Abonnementvertrag verpflichtet sich der Verkäufer, dem Kunden die vertraglich geschuldete

Ware für die Dauer der vereinbarten Vertragslaufzeit in den vertraglich geschuldeten Zeitintervallen zu liefern.

2) Vertragsschluss

Die von Mediashop in den verschiedenen Medien angebotenen Artikel können über das Internet, telefonisch oder mit postalisch übermittelten Bestellschreiben bestellt werden. Die im Online-Shop Mediashop <https://www.mediashop.tv> und in anderen Medien von Mediashop enthaltenen Produktbeschreibungen stellen keine verbindlichen Angebote seitens des Verkäufers dar, sondern eine Einladung an den Kunden ein verbindliches Kaufangebot (Bestellung) abzugeben.

Ein Kaufvertrag, also die verbindliche Annahme der Bestellung durch den Verkäufer, kommt erst mit ausdrücklicher Annahme der Bestellung in Textform (Auftragsbestätigung per E-Mail) oder Auslieferung der Ware(n) zustande. Der Kunde ist an seine Bestellung 14 Tage gebunden. Nimmt der Verkäufer die Bestellung innerhalb dieser Frist nicht an, wird die Bestellung automatisch gegenstandslos. Sollten wir Ihr Vertragsangebot nicht annehmen und Sie bereits Zahlung geleistet haben, erstatten wir Ihnen diese selbstverständlich umgehend zurück. Die Entscheidung darüber, ob wir eine Bestellung annehmen, liegt in unserem freien Ermessen.

a) Bestellung (Kaufangebot)

Der Kunde kann das Angebot über das in den Online-Shop von Mediashop (<https://www.mediashop.tv>) integrierte Online-Bestellformular abgeben. Dabei gibt der Kunde, nachdem er die ausgewählten Waren in den virtuellen Warenkorb gelegt und den elektronischen Bestellprozess durchlaufen hat, durch Klicken des den Bestellvorgang abschließenden Buttons ein rechtlich verbindliches Vertragsangebot in Bezug auf die im Warenkorb enthaltenen Waren ab. Ferner kann der Kunde das Angebot auch telefonisch, per Fax, per E-Mail, postalisch oder per Online-Kontaktformular gegenüber dem Verkäufer abgeben.

b) Angebotsannahme (gültig für alle Bestellarten)

Der Verkäufer kann das Angebot des Kunden annehmen,

- indem er dem Kunden die bestellte Ware liefert, wobei der Zugang der Ware beim Kunden maßgeblich ist, oder
- indem er den Kunden nach Entgegennahme/Erhalt dessen Bestellung zur Zahlung auffordert.

Liegen beide der vorgenannten Alternativen vor, kommt der Vertrag in dem Zeitpunkt zustande, in dem eine der vorgenannten Alternativen zuerst eintritt.

c) Bei Erhalt eines Angebots des Verkäufers speichert der Verkäufer die Vertragsbedingungen und stellt diese dem Kunden im Falle der Annahme der Bestellung oder Vertragsabschluss auf Verlangen des Kunden per E-Mail oder auf Papier zur Verfügung.

Eine darüberhinausgehende Zugänglichmachung des Vertragstextes durch den Verkäufer erfolgt nicht. Sofern der Kunde vor Absendung seiner Bestellung ein Nutzerkonto im Online-Shop des Verkäufers eingerichtet hat, werden die Bestelldaten auf der Website des Verkäufers archiviert und können vom Kunden über dessen passwortgeschütztes Nutzerkonto unter Angabe der entsprechenden Login-Daten kostenlos abgerufen werden.

d) Vor verbindlicher Abgabe der Bestellung über das **Online-Bestellformular** des Verkäufers kann der Kunde mögliche Eingabefehler durch aufmerksames Lesen der auf dem Bildschirm dargestellten Informationen erkennen. Ein wirksames technisches Mittel zur besseren Erkennung von Eingabefehlern kann dabei die Vergrößerungsfunktion des Browsers sein, mit deren Hilfe die Darstellung auf dem Bildschirm vergrößert wird. Seine Eingaben kann der Kunde im Rahmen des elektronischen Bestellprozesses so lange über die üblichen Tastatur- und Mausfunktionen korrigieren, bis er den den Bestellvorgang abschließenden Button anklickt.

e) Der Vertrag kommt bei einer Bestellung mit der Rechnungsadresse aus einem EU-Staat sowie aus einem anderen Staat, mit Ausnahme der Schweiz und Liechtenstein, mit der Mediashop GmbH (Schneiderstr. 1, 2620 Neunkirchen, Österreich, E-Mail: kundendienst@mediashop.tv) zustande.

In diesem Fall gilt für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien das Recht der Republik Österreich unter Ausschluss der UN- Konvention über den internationalen Kauf beweglicher Sachen und von nationalen und supranationalen Verweisungsnormen.

Bei Bestellungen mit Rechnungsadresse in Liechtenstein oder der Schweiz kommt der Vertrag mit der Media Shop AG (Industriering 3, 9491 Ruggell, Fürstentum Liechtenstein, E-Mail: kundendienst@mediashop.tv) zustande.

In diesem Fall gilt für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien das Recht des Fürstentums Liechtenstein unter Ausschluss der UN- Konvention über den internationalen Kauf beweglicher Sachen und von nationalen und supranationalen Verweisungsnormen.

In beiden Fällen gilt diese Rechtswahl für Verbrauchern nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird (Günstigkeitsprinzip).

f) Für den Vertragsschluss steht ausschließlich die deutsche Sprache zur Verfügung.

g) Der Verkäufer hat sich keinem besonderen Verhaltenskodex (Regelwerk) unterworfen.

h) Die Bestellabwicklung und Kontaktaufnahme finden in der Regel per E-Mail und automatisierter Bestellabwicklung statt. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Bestellabwicklung angegebene E-Mail-Adresse zutreffend ist, so dass unter dieser Adresse die

vom Verkäufer versandten E-Mails empfangen werden können. Insbesondere hat der Kunde bei dem Einsatz von SPAM-Filtern sicherzustellen, dass alle vom Verkäufer oder von diesem mit der Bestellabwicklung beauftragten Dritten versandten E-Mails zugestellt werden können.

3) Widerrufsrecht (=Rücktrittsrecht)

Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen (vom Vertrag zurück zu treten).

Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Erfolgt die Lieferung in Teilen, beginnt die Frist an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, den letzten Teil in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie (sofern Sie Waren in einen EU-Staat oder einen anderen Staat außerhalb Liechtenstein oder Schweiz liefern lassen) uns, an Mediashop GmbH, Schneiderstrasse 1, Top 1, 2620 Neunkirchen, Österreich, E-Mail: kundendienst@mediashop.tv, mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B: ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür unser Muster-Widerrufsformular benutzen, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Sofern Sie Waren nach Liechtenstein oder in die Schweiz liefern lassen, müssen Sie uns, Mediashop AG, Industriering 3, 9491 Ruggell, Fürstentum Liechtenstein, Email: kundendienst@mediashop.tv, um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B: ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür unser Muster-Widerrufsformular benutzen, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Die Widerrufserklärung können Sie auch mit der Ware gemeinsam an die folgend genannte Adresse senden:

- (i) sofern Sie sich die Waren nach Österreich liefern lassen: Mediashop GmbH, Paketfach Mediashop, AT - 5005 Salzburg / E-Mail: kundendienst@mediashop.tv .
- (ii) sofern Sie sich die Ware in den Rest der Europäischen Union oder in einen Drittstaat mit Ausnahme der Schweiz und Liechtensteins liefern lassen, können Sie die Widerrufserklärung gemeinsam mit der Ware an die folgend genannte Adresse senden: Mediashop GmbH, Schenker Deutschland AG, Freiburger Str. 500, DE - 86156 Augsburg, Deutschland, E-Mail: kundendienst@mediashop.tv

- (iii) soweit die Ware nach Liechtenstein oder in die Schweiz bestellt wurde, ist die Ware an folgende Adresse zu retournieren: Mediashop AG, Postplatz 2, 9489 Schaan LOG, Fürstentum Liechtenstein, kundendienst@mediashop.tv.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechtes vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie den Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen den Warenwert unverzüglich, aber spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist.

Für die Zurücksendung, Einlagerung, Neuetikettierung und eventuelle Wiederaufbereitung der Ware berechnen wir einen pauschalen Unkostenbeitrag in Höhe von EUR 2,90 bzw CHF 2,90 (**Unkostenbeitrag für Retouren**).

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Ware zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Für die Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, sofern Sie die Waren nach Österreich bestellt haben, an Mediashop GmbH, Paketfach Mediashop, 5005 Salzburg, Österreich zurückzusenden. Sofern Sie sich die Ware in den Rest der Europäischen Union oder ein Drittland (ausgenommen Liechtenstein und die Schweiz) liefern ließen, haben Sie die Ware an folgende Adresse zu senden: Mediashop GmbH, Schenker Deutschland AG, Freiburger Str. 500, 86156 Augsburg, Deutschland. Soweit die Ware nach Liechtenstein oder in die Schweiz bestellt wurde, ist die Ware an folgende Adresse zu retournieren: Mediashop AG, Postplatz 2, 9489 Schaan LOG, Fürstentum Liechtenstein. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Kostentragung bei Retouren

Wir tragen im Falle des Widerrufs die Kosten der Rücksendung der Ware, sofern die Rücksendung innerhalb Deutschlands oder Österreichs erfolgt. Bei Rücksendungen aus allen anderen Ländern trägt der Käufer die Kosten der Rücksendung.

Für die Zurücksendung, Einlagerung, Neuetikettierung und eventuelle Wiederaufbereitung der Ware berechnen wir einen pauschalen Unkostenbeitrag in Höhe von EUR 2,90 bzw CHF 2,90 (Unkostenbeitrag für Retouren).

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ausschluss/Erlöschen des Widerrufsrechts

Ein Widerrufsrecht besteht nicht bei Verträgen zur Lieferung von Waren, die schnell verderben können oder bei Verträgen zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Kunden maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind, und es erlischt vorzeitig bei Verträgen zur Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde, sowie Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

Ende der Widerrufsbelehrung

Wenn Sie den Vertrag widerrufen möchten, können Sie dafür das passende Musterformular verwenden (bitte das passende Formular wählen, ausfüllen und uns zusenden):

Muster-Widerrufsformular (Retouren aus allen Ländern ausgenommen Österreich, Schweiz und Liechtenstein):

An
Mediashop GmbH
c.o. Schenker Deutschland AG,
Freiburger Str. 500
86156 Augsburg
Deutschland
E-Mail: kundendienst@mediashop.tv

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren

Bestellt am (*) _____ / erhalten am (*) _____

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

(*) Unzutreffendes streichen

Muster-Widerrufsformular (Retouren aus Österreich):

An

Mediashop GmbH

c.o. Postfach Mediashop

5005 Salzburg

Österreich

E-Mail: kundendienst@mediashop.tv

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren

Bestellt am (*) _____ / erhalten am (*) _____

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

(*) Unzutreffendes streichen

Muster-Widerrufsformular (Retouren aus der Schweiz und aus Liechtenstein):

An

Mediashop AG,

Postplatz 2,

9489 Schaan LOG,

Fürstentum Liechtenstein E-Mail: kundendienst@mediashop.tv

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren

Bestellt am (*) _____ / erhalten am (*) _____

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

(*) Unzutreffendes streichen

4) Preise und Zahlungsbedingungen

4.1 Sofern sich aus der Produktbeschreibung des Verkäufers nichts anderes ergibt, handelt es sich bei den angegebenen Preisen um Gesamtpreise, die die gesetzliche Umsatzsteuer enthalten. Gegebenenfalls zusätzlich anfallende Liefer- und Versandkosten werden in der jeweiligen Produktbeschreibung gesondert angegeben.

4.2 Bei Lieferungen in Länder außerhalb der Europäischen Union können im Einzelfall weitere Kosten anfallen, die der Verkäufer nicht zu vertreten hat und die vom Kunden zu tragen sind. Hierzu zählen beispielsweise Kosten für die Geldübermittlung durch Kreditinstitute (z.B. Überweisungsgebühren, Wechselkursgebühren) oder einfuhrrechtliche Abgaben bzw. Steuern (z.B. Zölle). Solche Kosten können in Bezug auf die Geldübermittlung auch dann anfallen, wenn die Lieferung nicht in ein Land außerhalb der Europäischen Union erfolgt, der Kunde die Zahlung aber von einem Land außerhalb der Europäischen Union aus vornimmt.

4.3 Die Zahlungsmöglichkeiten werden dem Kunden im Online-Shop Mediashop TV von Mediashop mitgeteilt. Im Falle telefonischer Bestellungen erfolgt dies fernmündlich durch die Mitarbeiter unseres Kundenservices.

5) Zahlungsarten

5.1 PAYPAL

Bei Zahlung mittels einer von **PayPal** angebotenen Zahlungsart erfolgt die Zahlungsabwicklung über den Zahlungsdienstleister PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (im Folgenden: "PayPal"), unter Geltung der PayPal-Nutzungsbedingungen, einsehbar unter

<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full> oder - falls der Kunde nicht über ein PayPal-Konto verfügt – unter Geltung der Bedingungen für Zahlungen ohne PayPal-Konto, einsehbar unter <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacywax-full>.

5.2 SOFORT-Überweisung

Bei Auswahl der Zahlungsart "**SOFORT**" erfolgt die Onlinezahlung bei der Klarna Bank AB Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Schweden. Die technische Abwicklung dieser Zahlung erfolgt über den Zahlungsdienstleister SOFORT GmbH, ein Unternehmen der Klarna Gruppe, mit Sitz in der Theresienhöhe 12, 80339 München, Deutschland (im Folgenden "SOFORT"). Um den Rechnungsbetrag über "SOFORT" bezahlen zu können, muss der Kunde über ein für die Teilnahme an "SOFORT" frei geschaltetes Online-Banking-Konto mit PIN/TAN-Verfahren

verfügen, sich beim Zahlungsvorgang entsprechend legitimieren und die Zahlungsanweisung gegenüber "SOFORT" bestätigen. Die Zahlungstransaktion wird unmittelbar danach von "SOFORT" durchgeführt und das Bankkonto des Kunden belastet. Nähere Informationen zur Zahlungsart "SOFORT" kann der Kunde im Internet unter <https://www.sofort.com/de/> abrufen.

5.3 Kauf auf Rechnung, Ratenkauf oder SEPA-Lastschrift

Bei Auswahl der Zahlungsart Rechnungskauf wird der Kaufpreis fällig, nachdem die Ware geliefert und in Rechnung gestellt wurde. In diesem Fall ist der Kaufpreis innerhalb von 14 (vierzehn) Tagen ab Erhalt der Rechnung zu zahlen, wenn nicht ausnahmsweise eine längere Zahlungsfrist vereinbart wurde. Die Zahlungsarten Rechnungs- und Ratenkauf setzen eine erfolgreiche Bonitätsprüfung voraus. Der Verkäufer behält sich vor, die Zahlungsart Rechnungskauf nur bis zu einem bestimmten Bestellvolumen anzubieten und diese Zahlungsart bei Überschreitung des angegebenen Bestellvolumens abzulehnen. In diesem Fall wird der Verkäufer den Kunden in seinen Zahlungsinformationen im Online-Shop auf eine entsprechende Zahlungsbeschränkung hinweisen. Durch Abläufe im Zahlungsbetrieb bedingt, wickelt der Verkäufer einen Teil seiner Verkäufe auf Rechnung, auf Raten oder mit SEPA-Lastschrift mit außenstehenden Geschäftspartnern ab (Payolution GmbH und Bank Frick & Co. AG sowie Klarna Bank AB). Hierdurch entsteht Ihnen in keinerlei Hinsicht ein Mehraufwand oder irgendein Nachteil. Sie sehen diesen Zahlungsweg auf Ihrer Rechnung: Wenn auf Ihrer Rechnung die Bank Frick & Co. AG, Landstraße 14, 9496 Balzers, Liechtenstein, als Rechnungsaussteller erscheint, dann bedeutet dies, dass der Verkäufer die Kaufpreisforderung an die Bank Frick abgetreten hat und Sie den Kaufpreis entsprechend der Rechnung an diese zu zahlen haben.

Im Übrigen gelten insoweit die nachfolgenden, ergänzenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

<https://payment.payolution.com/payolution-payment/infoport/termsandconditions?territory=DE&mId=TWVkaWFzaG9wIEdtYkg=>

Wenn Sie über Klarna (Klarna Bank AB Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Schweden) zahlen, erscheint diese auf Ihrer Rechnung und Sie haben den Kaufpreis entsprechend der Rechnung an Klarna zu zahlen haben. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Klarna finden Sie hier:

[Allgemeine Geschäftsbedingungen | Klarna Österreich](#)

Bleibt die Zahlung aus, kann die offene Forderung zur Betreuung an ein Inkassobüro übergeben werden. In diesem Fall können Ihnen Kosten für Rechtsverfolgung durch Inkassobüros und allenfalls für anwaltliche Vertretung entstehen.

5.4 Kreditkarte

Bei Auswahl der Zahlungsart **Kreditkarte** erfolgt die Zahlungsabwicklung über PAYONE GmbH (frühere SIX Payment Services), Zweigniederlassung Österreich, Am Belvedere 10, A-

1100 Wien, <https://www.six-payment-services.com>) an die der Verkäufer seine Zahlungsforderung abtritt. PAYONE zieht den Rechnungsbetrag vom angegebenen Kreditkartenkonto des Kunden ein. Im Falle der Abtretung kann nur an PAYONE mit schuldbefreiender Wirkung geleistet werden. Unmittelbar, nachdem die Bestellung des Kunden im Online-Shop des Verkäufers registriert wurde, wird auf der Kreditkarte des Kunden die Summe, die dem Kaufpreis entspricht, reserviert. Die Belastung der Kreditkarte erfolgt nach Absendung der gekauften Ware an den Kunden. Der Verkäufer bleibt auch bei Auswahl der Zahlungsart Kreditkarte zuständig für allgemeine Kundenanfragen z. B. zur Ware, Lieferzeit, Versendung, Retouren, Reklamationen, Widerrufserklärungen und -zusendungen oder Gutschriften.

5.5 Zahlung über die MF Group AG (POWERPAY)

Speziell für unsere Kunden in Liechtenstein und der Schweiz bieten wir die Zahlungsabwicklung via Rechnung und Ratenzahlung über die **MF Group AG (POWERPAY)**, Am Bohl 6, P.O. Box 336, CH-9004 St. Gallen, an. Beim Abschluss des Kaufvertrags übernimmt POWERPAY die entstandene Rechnungsforderung und wickelt die entsprechenden Zahlungsmodalitäten ab. Bei Kauf auf Rechnung akzeptieren Sie, zusätzlich zu unseren AGB, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zahlung auf Rechnung (POWERPAY): https://terms.mfgroup.ch/agbfiles/Powerpay_Checkout_de.pdf.

6) Liefer- und Versandbedingungen

6.1 Die Lieferung von Waren erfolgt auf dem Versandweg an die vom Kunden angegebene Rechnungsadresse, sofern keine abweichende Lieferadresse vereinbart ist.

6.2 Sendet das Transportunternehmen die versandte Ware an den Verkäufer zurück, da eine Zustellung beim Kunden nicht möglich war, trägt der Kunde die Kosten für den erfolglosen Versand. Dies gilt nicht, wenn der Kunde den Umstand, der zur Unmöglichkeit der Zustellung geführt hat, nicht zu vertreten hat, oder wenn er vorübergehend an der Annahme der angebotenen Leistung verhindert war, es sei denn, dass der Verkäufer ihm die Leistung eine angemessene Zeit vorher angekündigt hatte. Ferner gilt dies im Hinblick auf die Kosten für die Hinsendung nicht, wenn der Kunde sein Widerrufsrecht wirksam ausübt. Für die Rücksendekosten gilt bei wirksamer Ausübung des Widerrufsrechts durch den Kunden die in der Widerrufsbelehrung des Verkäufers hierzu getroffene Regelung.

6.3 Selbstabholung ist aus logistischen Gründen nicht möglich.

7) Vertragsdauer und Vertragsbeendigung bei Abonnementverträgen

7.1 Abonnementverträge werden unbefristet geschlossen und können vom Kunden jederzeit ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist gekündigt werden.

7.2 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt vor, wenn dem kündigenden Teil unter Berücksichtigung aller Umstände

des Einzelfalls und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zur vereinbarten Beendigung oder bis zum Ablauf einer Kündigungsfrist nicht zugemutet werden kann.

7.3 Kündigungen haben mittels postalisch übermittelten Schreibens oder in Textform (z. B. per E-Mail) zu erfolgen, soweit nichts anderes bestimmt ist.

8) Eigentumsvorbehalt

Tritt der Verkäufer in Vorleistung, behält er sich bis zur vollständigen Bezahlung des geschuldeten Kaufpreises das Eigentum an der gelieferten Ware vor.

9) Mängelhaftung (Gewährleistung)

9.1 Ist die Kaufsache mangelhaft, gelten die Vorschriften der gesetzlichen Mängelhaftung.

9.2 Der Kunde wird gebeten, angelieferte Waren mit offensichtlichen Transportschäden bei dem Zusteller zu reklamieren und den Verkäufer hiervon in Kenntnis zu setzen. Kommt der Kunde dem nicht nach, hat dies keinerlei Auswirkungen auf seine gesetzlichen oder vertraglichen Mängelansprüche.

10) Einlösung von Aktionsgutscheinen

10.1 Gutscheine, die vom Verkäufer im Rahmen von Werbeaktionen mit einer bestimmten Gültigkeitsdauer unentgeltlich ausgegeben werden und die vom Kunden nicht käuflich erworben werden können (nachfolgend "**Aktionsgutscheine**"), können im Online-Shop, bei den Bestellhotlines des Verkäufers und mittels Bestellscheines aus Katalogen, aber und nur im angegebenen Zeitraum eingelöst werden.

10.2 Einzelne Produkte können von der Gutscheinaktion ausgeschlossen sein, sofern sich eine entsprechende Einschränkung aus dem Inhalt des Aktionsgutscheins ergibt.

10.3 Aktionsgutscheine können nur vor Abschluss des Bestellvorgangs eingelöst werden. Eine nachträgliche Verrechnung ist nicht möglich.

10.4 Pro Bestellung kann immer nur ein Aktionsgutschein eingelöst werden.

10.5 Der Warenwert muss mindestens dem Betrag des Aktionsgutscheins entsprechen. Etwaiges Restguthaben wird vom Verkäufer nicht erstattet.

10.6 Reicht der Wert des Aktionsgutscheins zur Deckung der Bestellung nicht aus, kann zur Begleichung des Differenzbetrages eine der übrigen vom Verkäufer angebotenen Zahlungsarten gewählt werden.

10.7 Das Guthaben eines Aktionsgutscheins wird weder in Bargeld ausgezahlt noch verzinst.

10.8 Der Aktionsgutschein wird nicht erstattet, wenn der Kunde die mit dem Aktionsgutschein ganz oder teilweise bezahlte Ware im Rahmen seines Widerrufsrechts zurückgibt. In einem solchen Fall verfällt der Aktionsgutschein und ist nicht wiederverwendbar.

10.9 Wenn der Kunde einen oder mehrere Artikel zurückschickt, die gänzlich oder teilweise mit einem Aktionsgutschein bezahlt wurden, dessen Einsatz an einem Mindestbestellwert

gebunden war, und durch das Zurückschicken den Mindestbestellwert nachträglich unterschreitet, kann der Aktionsgutschein nicht angerechnet werden. Das heißt, wird durch die Rückgabe der Ware der Mindestbestellwert unterschritten, hat der Kunde für die behaltene Waren, die bei der Bestellung gültigen, nicht ermäßigten Preise zu zahlen.

10.10 Der Aktionsgutschein ist nur für die Verwendung durch die auf ihm benannte Person bestimmt. Eine Übertragung des Aktionsgutscheins auf Dritte ist ausgeschlossen. Der Verkäufer ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die materielle Anspruchsberechtigung des jeweiligen Gutscheininhabers zu prüfen.

11) Einlösung von Geschenkgutscheinen

11.1 Gutscheine, die über den Online-Shop des Verkäufers käuflich erworben werden können (nachfolgend "**Geschenkgutscheine**"), können nur im Online-Shop des Verkäufers eingelöst werden, sofern sich aus dem Gutschein nichts anderes ergibt.

11.2 Geschenkgutscheine und Restguthaben von Geschenkgutscheinen sind bis zum Ende des dritten Jahres nach dem Jahr des Gutscheinkaufs einlösbar. Restguthaben werden dem Kunden bis zum Ablaufdatum gutgeschrieben.

11.3 Geschenkgutscheine können nur vor Abschluss des Bestellvorgangs eingelöst werden. Eine nachträgliche Verrechnung ist nicht möglich.

11.4 Geschenkgutscheine können nur für den Kauf von Waren und nicht für den Kauf von weiteren Geschenkgutscheinen verwendet werden.

11.5 Reicht der Wert des Geschenkgutscheins zur Deckung der Bestellung nicht aus, kann zur Begleichung des Differenzbetrages eine der übrigen vom Verkäufer angebotenen Zahlungsarten gewählt werden.

11.6 Das Guthaben eines Geschenkgutscheins wird weder in Bargeld ausgezahlt noch verzinst.

11.7 Der Geschenkgutschein ist übertragbar. Der Verkäufer kann mit befreiender Wirkung an den jeweiligen Inhaber, der den Geschenkgutschein im Online-Shop des Verkäufers einlöst, leisten. Dies gilt nicht, wenn der Verkäufer Kenntnis oder grob fahrlässige Unkenntnis von der Nichtberechtigung, der Geschäftsunfähigkeit oder der fehlenden Vertretungsberechtigung des jeweiligen Inhabers hat.

12) Elektronische Kommunikation

Sie stimmen zu, dass die vertragsbezogene Kommunikation in elektronischer Form erfolgen kann.

13) Gerichtsstand

Ist der Kunde als Unternehmer, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen mit Sitz im Hoheitsgebiet der Republik Österreich, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz des Verkäufers. Hat der Unternehmer seinen Sitz außerhalb des Hoheitsgebiets der Republik

Österreich, so ist der Geschäftssitz des Verkäufers ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag, wenn der Vertrag oder Ansprüche aus dem Vertrag der beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit des Kunden zugerechnet werden können. Der Verkäufer ist in den vorstehenden Fällen jedoch in jedem Fall berechtigt, das Gericht am Sitz des Kunden anzurufen.

Für Verbraucher gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

14) Alternative Streitbeilegung

Der Verkäufer ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

15) Anbieterkennzeichnung | Impressum

Für Bestellungen aus der EU und aus allen anderen Ländern ausgenommen die Schweiz und Liechtenstein:

Mediashop GmbH

Schneiderstr. 1

2620 Neunkirchen

Firmenbuchnummer: FN 280877 f

Handelsgericht Wiener Neustadt

UID ATU62839708

Aufsichtsbehörde: Bezirkshauptmannschaft Neunkirchen

Mitglied der Wirtschaftskammer Österreich

Unternehmensgegenstand: Versandhandel

Gewerbeordnung: www.ris.bka.gv.at

Geschäftsführung: Stephan Rumpf

Telefon/Kundenservice:

DE: +49 8382 99 63 987

AT: +43 2635 22 650

Weitere Länder: +43 1 267 6967

E-Mail: kundendienst@mediashop.tv

Für Bestellungen aus der Schweiz und Liechtenstein:

Media Shop AG

Industriering 3

FL-9491 Ruggell

Fürstentum Liechtenstein

Firmenbuchnummer: H.1049/41, Handelsregister Vaduz

UID: CHE-250.635.868

DVR-Nr.: 4012485

Rechtsform: Aktiengesellschaft

Firmenbuchnummer: H.1049/41, Handelsregister Vaduz

Unternehmensgegenstand: Versandhandel

Telefon/Kundenservice: +41 55 560 20 92

E-Mail: kundendienst@mediashop.tv

16) Bei Fragen und Beanstandungen

wenden Sie sich bitte an unseren Kundenservice unter der Telefonnummer

+43 2635 22 650 (AT)

+49 8382 99 63 987 (DE)

+41 55 560 20 92 (CH/LI)

+43 1 267 6967 (weitere Länder)

oder per E-Mail an kundendienst@mediashop.tv

17) Umwelthinweise

17.1 Entsorgung von Altgeräten, Batterien und Akkumulatoren:



Dieses Symbol bedeutet, dass Elektro- und Elektronikgeräte bzw. Batterien und Akkumulatoren nicht mit dem normalen Hausmüll entsorgt werden dürfen. Sie sind gesetzlich dazu verpflichtet, diese am Ende ihrer Lebensdauer unentgeltlich zu einer öffentlich-rechtlichen Sammelstelle oder einer vom Vertrieber im Sinne des ElektroG eingerichteten Sammelstelle zu bringen, um sie dem Recycling von elektrischen und elektronischen Geräten zuzuführen. Lampen sowie Batterien und Akkus, die sich im entladenen Zustand befinden, nicht fest im Gerät verbaut sind und zerstörungsfrei entnommen werden können, sind getrennt zu entsorgen. Verwenden Sie nach Möglichkeit wiederaufladbare Batterien anstelle von Einwegbatterien. Die Wiederverwertung und das Recycling von Altgeräten ist ein wichtiger Beitrag zum Schutz unserer Umwelt. Bei einer unsachgemäßen Entsorgung können giftige Inhaltsstoffe in die Umwelt gelangen, die gesundheitsschädigende Wirkungen auf Mensch, Tiere und Pflanzen haben.

Batterien mit erhöhtem Schadstoffgehalt sind zudem mit den folgenden Zeichen gekennzeichnet: Cd=Cadmium, Hg=Quecksilber, Pb=Blei.

Verbraucher sind selbst verantwortlich, personenbezogene Daten vom Gerät zu löschen.

Nachfolgend sind einige bewährte Methoden und Empfehlungen, um die Lebensdauer Ihrer Batterien und Akkus zu verlängern und ihre Wiederverwendung zu ermöglichen:

- Laden Sie Ihre Akkus richtig und vollständig, um ihre Lebensdauer zu maximieren. Entladen Sie sie gegebenenfalls vollständig mit einem geeigneten Ladegerät, bevor Sie sie wieder aufladen.

- Ziehen Sie die Möglichkeit in Betracht, wiederaufladbare Akkus zu verwenden. Diese können mehrmals wiederverwendet und aufgeladen werden, was die Menge an Batterieabfall reduziert.

- Benutzen Sie immer die richtige Art von Batterien für Ihre Geräte. Ein fehlerhafter Gebrauch kann die Lebensdauer der Batterien verkürzen und möglicherweise schädliche Auswirkungen haben.

Beachten Sie stets die Sicherheitsanweisungen beim Umgang mit Altbatterien. Bei lithiumhaltigen Altbatterien (Li = Lithium) besteht hohe Brandgefahr. Daher muss auf die ordnungsgemäße Entsorgung von lithiumhaltigen Altbatterien und -Akkus besonderes Augenmerk gelegt werden. Bei falscher Entsorgung kann es außerdem zu inneren und äußeren Kurzschlüssen durch thermische Einwirkungen (Hitze) oder mechanische Beschädigungen kommen. Ein Kurzschluss kann zu einem Brand oder einer Explosion führen und schwerwiegende Folgen für Mensch und Umwelt haben. Um einen Kurzschluss zu vermeiden, kleben Sie die Pole bzw. die Kontakte der Batterie vor der Entsorgung ab.

Wenn das Produkt Lithiumbatterien enthält, unterliegt der Versand den Gefahrgut-Transportvorschriften. Bitte informieren Sie sich daher jeweils vor dem Versand über die jeweils aktuell geltenden Vorschriften und/oder kontaktieren Sie unseren Kundendienst, falls Sie uns das Produkt zurücksenden möchten. Defekte Lithiumbatterien sind der örtlichen Entsorgungsstelle zu übergeben (kein Versand). Es ist verboten, Batterien im Hausmüll zu entsorgen.

17.2 Bitte vergessen Sie nicht Ihre personenbezogenen Daten zu löschen

Als Endnutzer tragen Sie die Eigenverantwortung für das Löschen personenbezogener Daten auf den zu entsorgenden Altgeräten. Bevor Sie ein Altgerät zurückgeben oder entsorgen, stellen Sie sicher, dass Ihre personenbezogenen Daten unwiederherstellbar gelöscht sind

18) Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages bzw dieser AGB unwirksam sein, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt.